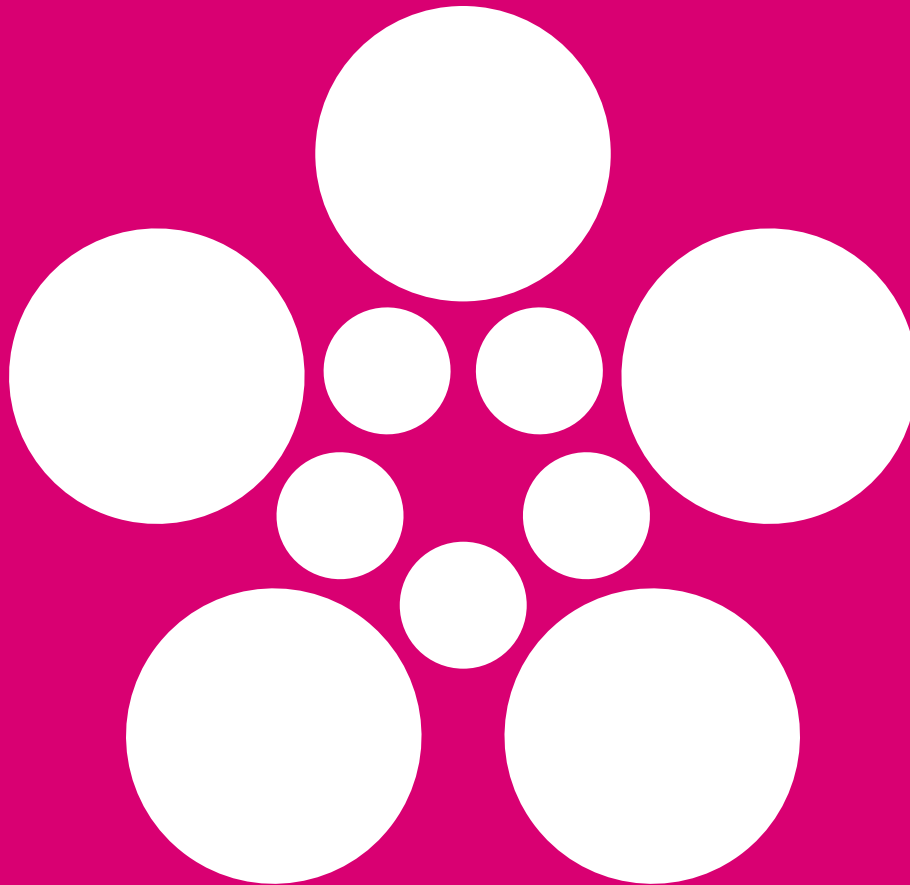


Ekonomická
fakulta

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích

Manuál jednotného
vizuálního stylu



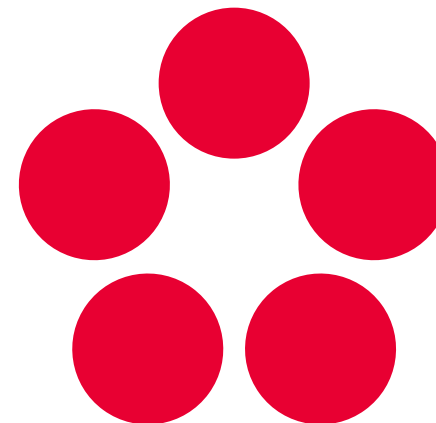
O univerzitě Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích je mladá vysoká škola univerzitního typu, která byla založena v roce 1991. Nese jméno města České Budějovice, které je historickým, správním a kulturním centrem jižních Čech. S více než třinácti tisíci studenty je univerzitou střední velikosti v rámci ČR, v regionu Jihočeského kraje jedinou takového významu.

Z hlediska studijního profilu je Jihočeská univerzita školou, která zahrnuje širokou škálu studijních oborů na osmi fakultách – ekonomické, filozofické, pedagogické, přírodovědecké, rybářství a ochrany vod, teologické, zdravotně sociální a zemědělské. Pro účely jednotné, efektivní a profesionální prezentace univerzity a jejích jednotlivých fakult byl vytvořen vizuální styl komunikace, který je obsahem tohoto manuálu.

O manuálu Manuál jednotného vizuálního stylu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích je důležitým základním dokumentem identity univerzity. Hlavním smyslem jednotného vizuálního stylu je zavedení a používání vizuálních prvků, které budou souznít s obrazem moderní vysokoškolské instituce a které budou prezentovat univerzitu jako jeden harmonický celek.

Koncept jednotného vizuálního stylu Jihočeské univerzity a jeho manuál jsou dílem autorky Mgr. A. Radky Folprechtové, která vyšla vítězně z veřejného výběrového řízení realizovaného univerzitou v roce 2012.

Manuál se skládá z pěti hlavních částí. První část vymezuje symboly a logotypy univerzity a jejích jednotlivých fakult, druhá část definuje barevnost vizuálního stylu, třetí část pak používané písmo, čtvrtá stanovuje pravidla pro merkantilní tiskoviny. Pátá část manuálu ukazuje různé možnosti aplikace jednotného vizuálního stylu na dalších nosičích, jako jsou například publikace univerzity, tiskoviny, vlajky, prospekty, propagační materiály, inzerce, osobní vozy, univerzitní časopis, internetová prezentace a další.



Obsah

1 Symbol a logotyp

- 1 Symbol Jihočeské univerzity
- 2 Symbol EF
- 3–4 Logotyp Jihočeské univerzity
- 5–6 Logotyp EF
- 7 Logotyp JU na čtvercové síti
- 8 Logotyp EF na čtvercové síti
- 9 Rozměrová řada logotypu JU
- 10 Rozměrová řada logotypu EF
- 11 Ochranná zóna logotypu JU
- 12 Ochranná zóna logotypu EF
- 13 Zakázané varianty logotypu EF
- 14 Přehled logotypů JU a fakult

2 Barevnost vizuálního stylu

- 1 Barevnost logotypů JU a fakult – vzorník

3 Písmo

- 1 Písmo Clara Sans
- 2 Písmo Clara Serif
- 3 Clara Sans Regular – vzorník
- 4 Clara Serif Regular – vzorník
- 5 Clara Sans Regular – znaková sada
- 6 Clara Serif Regular – znaková sada
- 7 Doplnkové písmo Calibri
- 8 Doplnkové písmo Calibri – znaková sada

4 Merkantil

- 1 Dopisní papíry, obálky a vizitky JU
- 2 Dopisní papír JU
- 3 Dopisní papíry, obálky a vizitky EF
- 4 Dopisní papír EF
- 5 E-mailový podpis
- 6 Komplimentky DL
- 7 Užití logotypu na pozadí

5 Ostatní aplikace

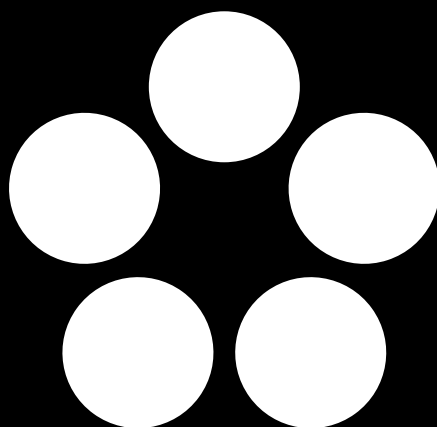
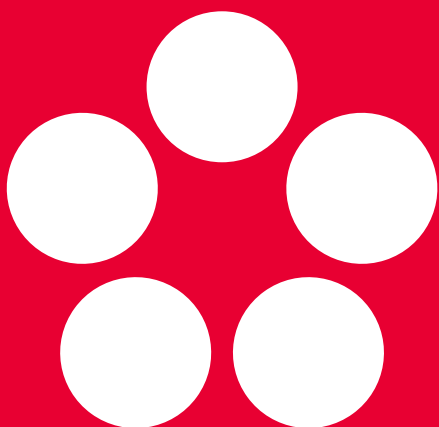
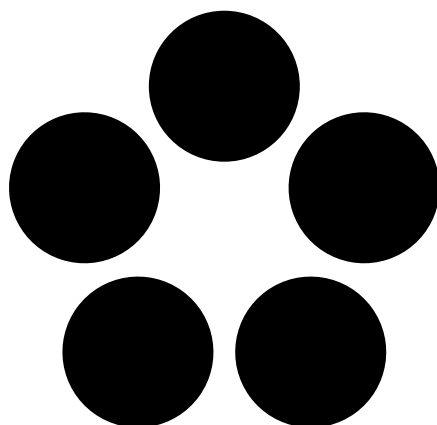
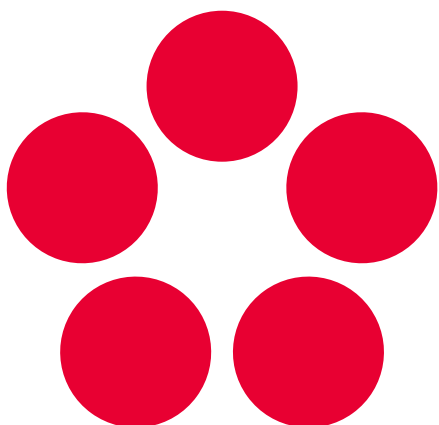
- 1 Orientační systém
- 2 Označení jednotlivých fakult
- 3 Identifikační karty
- 4 Základní publikace – studijní plán EF
- 5 Základní publikace – Skripta EF
- 6 Základní publikace – skripta – souhrn
- 7 Kvalifikační práce
- 8 Vlajky s názvem fakulty EF
- 9 Výkaz o studiu
- 10 Šanony
- 11 Tašky papírové
- 12–13 Pozvánky
- 14–15 Prospekty
- 16 Potisk CD a DVD
- 17 PowerPointová prezentace
- 18–20 Propagační předměty
- 21 Informační poutač
- 22–23 Osobní vozy
- 24 Internetová prezentace JU
- 25 Internetová prezentace fakult

Symbol a logotyp



První kapitola manuálu definuje symboly Jihočeské univerzity a jejích fakult a jejich začlenění do příslušných logotypů, dále rozměrovou řadu a ochranný prostor logotypů. V závěru uvádí také příklady zakázaných variant logotypů.

Pravidla obsažená v této části jsou závazná.



1 | 1 Symbol Jihočeské univerzity

Symbol Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích vychází z heraldiky a historického odkazu pětিলisté růže. Ta určuje i základní červenou barevnost symbolu.

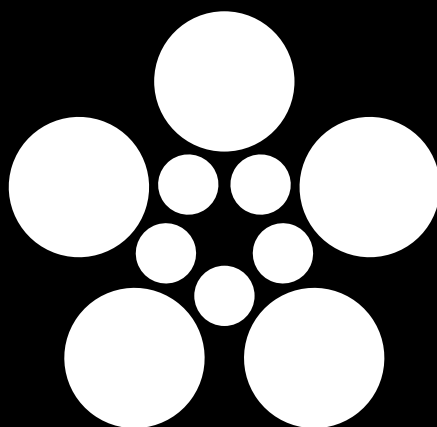
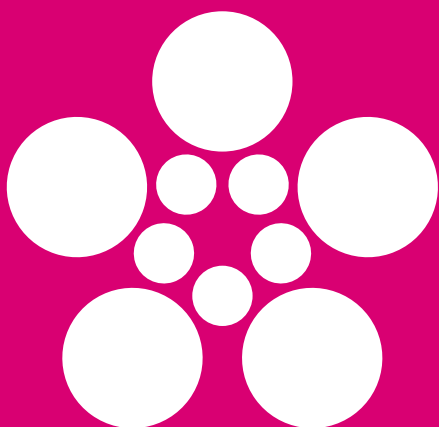
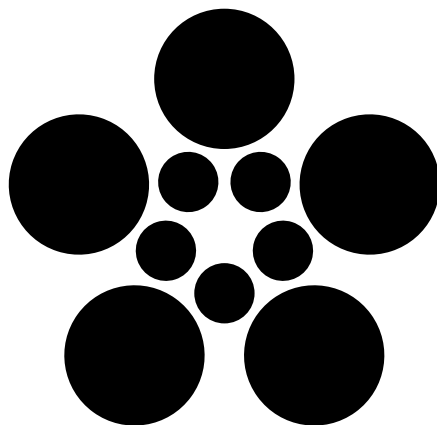
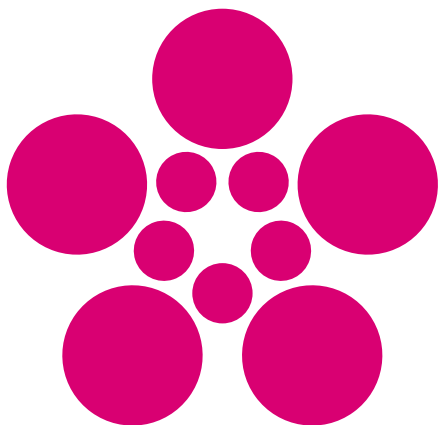
Černobílé provedení je přirozenou variantou barevného motivu. Inverzní provedení je buď v červené nebo černé ploše bez tvarových změn. Červená barva je přesně určena podle vzorníku Pantone, v tiskovém systému CMYK, RGB a HTML. Je nezbytně nutné stanovenou barevnost vždy dodržet. Symbol lze používat samostatně.

Pantone 185

CMYK 0 94 78 0

RGB 224 0 52

HTML #E00034



1 | 2 Symbol EF

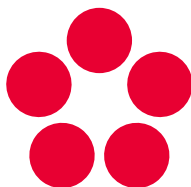
Symbol Ekonomické fakulty je vytvořen na grafickém rozvrhu základního symbolu univerzity. Pět shodných motivů teček je doplněno o jejich zmenšenou podobu otočenou o 36° . Tím vzniká vnitřní dynamický pohyb, který symbolizuje expanzi a vzájemnou provázanost ekonomických jevů. Pro barevné užití byla vybrána základní růžová barva – magenta. Černobílé provedení je přirozenou variantou barevného motivu. Inverzní provedení je buď v růžové nebo černé ploše bez tvarových změn. Růžová barva je přesně určena podle vzorníku Pantone, v tiskovém systému CMYK, RGB a HTML. Je nezbytně nutné stanovenou barevnost vždy dodržet. Symbol lze používat samostatně.

Pantone Process Magenta EC

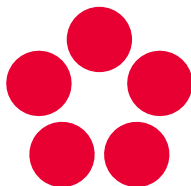
CMYK 0 100 0 0

RGB 209 0 116

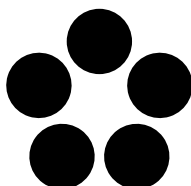
HTML #D10074



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice



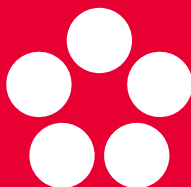
Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

1 | 3 Logotyp Jihočeské univerzity

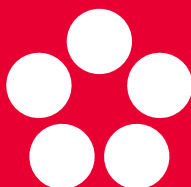
Logotyp – spojení symbolu a textového označení univerzity je pevně stanoveno. Symbol musí být vždy před textovým označením, které je v české verzi ve dvou řádcích a pod nimi jsou dva řádky anglického názvu.

Český text je v černé barvě (inverzně v bílé) a anglický text je v šedé barvě – 50% černé (inverzně 30% červené). Pečeť vždy předchází logo a je v šedé barvě – 50% černé. V černobílém užití je logo černé, stejně jako české označení, anglický text je šedý – 50 % černé (inverzně 50% černé). V inverzní variantě jsou symboly a pečeť bílé.

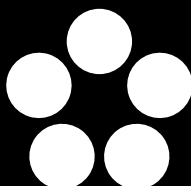
Logo Jihočeské univerzity s pečetí je určeno výhradně pro použití rektorem JU.



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice



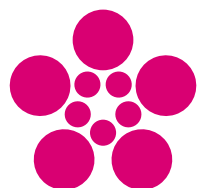
Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

1 | 4 Logotyp Jihočeské univerzity

Logotyp – spojení symbolu a textového označení univerzity je pevně stanoveno. Symbol musí být vždy před textovým označením, které je v české verzi ve dvou řádcích a pod nimi jsou dva řádky anglického názvu.

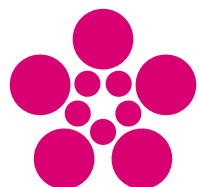
Český text je v černé barvě (inverzně v bílé) a anglický text je v šedé barvě – 50% černé (inverzně 30% červené). Pečeť vždy předchází logo a je v šedé barvě – 50% černé. V černobílém užití je logo černé, stejně jako české označení, anglický text je šedý – 50 % černé (inverzně 50% černé). V inverzní variantě jsou symboly a pečeť bílé.

Logo Jihočeské univerzity s pečetí je určeno výhradně pro použití rektorem JU.

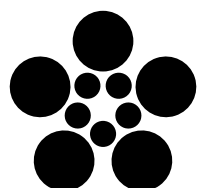


Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics



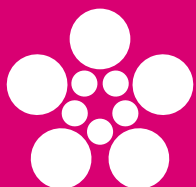
Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

1 | 5 Logotyp EF

Logotyp – spojení symbolu a textového označení fakulty je pevně stanoveno. Symbol musí být vždy před textovým označením, které je v české verzi ve dvou řádcích a pod nimi jsou dva řádky anglického názvu.

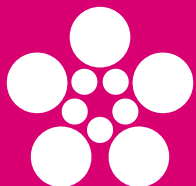
Český text je v černé barvě (inverzně v bílé) a anglický text je v barvě fakulty (inverzně v 30 % barvy fakulty). V černobílém užití je logo černé, stejně jako české označení, anglický text je šedý – 50 % černé (inverzně 50 % černé). V inverzní variantě jsou symboly bílé.

Prioritní je užití varianty logotypu fakulty s textem JU.

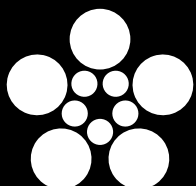


Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

1 | 6 Logotyp EF

Logotyp – spojení symbolu a textového označení fakulty je pevně stanoveno. Symbol musí být vždy před textovým označením, které je v české verzi ve dvou řádcích a pod nimi jsou dva řádky anglického názvu.

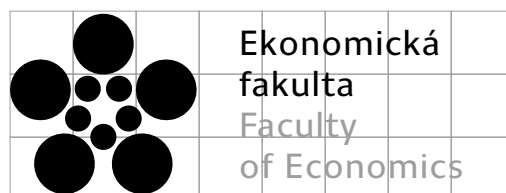
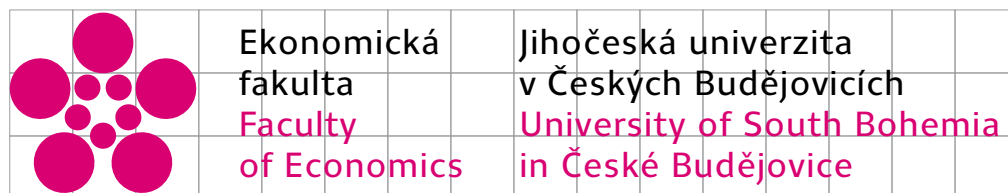
Český text je v černé barvě (inverzně v bílé) a anglický text je v barvě fakulty (inverzně v 30 % barvy fakulty). V černobílém užití je logo černé, stejně jako české označení, anglický text je šedý – 50 % černé (inverzně 50 % černé). V inverzní variantě jsou symboly bílé.

Prioritní je užití varianty logotypu fakulty s textem JU.



Pro dosažení graficky nejčistšího tvaru bylo nutné mezery mezi symbolem a prvním blokem textu – označením univerzity opticky doladit. Tím byla záměrně porušena „matematická přesnost“ poměrů. Čtvercová síť zde jen dokazuje optické rozdílnosti jednotlivých proporcí. Čtvercová síť byla před digitalizací účinnou pomůckou pro práci písmomalířů a řemeslných realizátorů. Dnes ztratila svůj smysl a je zde jen jako pomůcka archivující grafický záměr, postavený na optickém vyrovnání jednotlivých prvků logotypu.

Logo Jihočeské univerzity s pečeti je určeno výhradně pro použití rektorem JU.



Pro dosažení graficky nejčistšího tvaru bylo nutné mezery mezi symbolem a prvním blokem textu – názvem fakulty, stejně tak i mezi následným označením univerzity opticky doladit. Tím byla záměrně porušena „matematická přesnost“ poměrů. Čtvercová síť zde jen dokazuje optické rozdílnosti jednotlivých proporcí. Čtvercová síť byla před digitalizací účinnou pomůckou pro práci písmomalířů a řemeslných realizátorů. Dnes ztratila svůj smysl a je zde jen jako pomůcka archivující grafický záměr, postavený na optickém vyrovnání jednotlivých prvků logotypu.

Pro sjednocení velikosti logotypů univerzity a fakult v grafickém užití byla stanovena rozměrová řada těchto nejpoužívanějších velikostí:

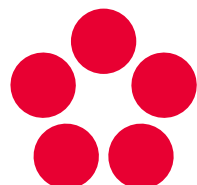
140 % je ideální pro formáty A2, A3, kde se nejlépe uplatní v levém horním okraji. Ostatní větší velikosti jsou možné pouze u velkoplošných materiálů, které vždy vychází z konceptu tohoto manuálu.

100 % je nejpoužívanější velikost pro dopisní papíry A4, obálky DL, komplementky a pozvánky. Je rovněž vhodná pro formáty A5 – záhlaví publikací učebních řádů apod.

70 % je velikost určená pro vizitky a zároveň nejmenší možná velikost loga s textem.

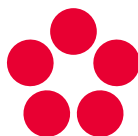
35 % je nejmenší možná velikost pouze samostatného symbolu. Ostatní menší velikosti jsou možné pouze u použití speciálních technologií reprodukce.

140 %



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

100 %



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

70 %



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

35 %



1 | 10 Rozměrová řada logotypu EF

Pro sjednocení velikosti logotypů univerzity a fakult v grafickém užití byla stanovena rozměrová řada těchto nejpoužívanějších velikostí:

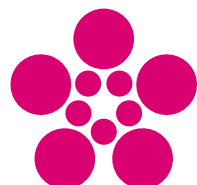
140 % je ideální pro formáty A2, A3, kde se nejlépe uplatní v levém horním okraji. Ostatní větší velikosti jsou možné pouze u velkoplošných materiálů, které vždy vychází z konceptu tohoto manuálu.

100 % je nejpoužívanější velikost pro dopisní papíry A4, obálky DL, komplementky a pozvánky. Je rovněž vhodná pro formáty A5 – záhlaví publikací učebních řádů apod.

70 % je velikost určená pro vizitky a zároveň nejmenší možná velikost loga s textem.

35 % je nejmenší možná velikost pouze samostatného symbolu. Ostatní menší velikosti jsou možné pouze u použití speciálních technologií reprodukce.

140 %



**Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics**

**Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice**

100 %



**Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics**

**Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice**

70 %



**Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics**

**Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice**

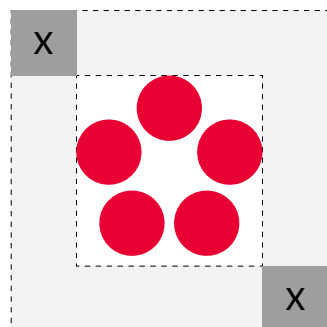
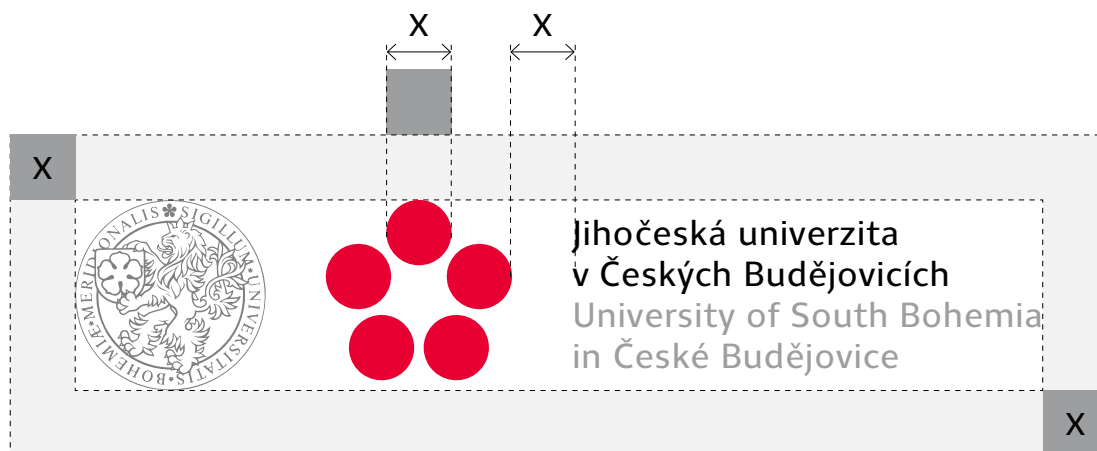
35 %



1 | 11 Ochranná zóna logotypu JU

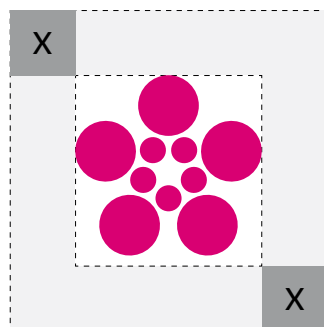
Ochranná zóna je prostor, kam nelze umístit žádné obrazové či textové informace. Je stanovena proto, aby logotyp nebyl vizuálně rušen, či aby textové označení nebylo zastíněno. Velikost této zóny se odvozuje od velikosti jednoho článku obrazového motivu podél celého okraje logotypu ze všech stran. Pokud je logotyp univerzity doplněn ještě pečeti, pak se ochranná zóna prodlužuje o velikost pečeti.

Logo Jihočeské univerzity s pečetí je určeno výhradně pro použití rektorem JU.



1 | 12 Ochranná zóna logotypu EF

Ochranná zóna je prostor, kam nelze umístit žádné obrazové či textové informace. Je stanovena proto, aby logotyp nebyl vizuálně rušen, či aby textové označení nebylo zastíněno. Velikost této zóny se odvozuje od velikosti jednoho článku obrazového motivu podél celého okraje logotypu ze všech stran.





13 Zakázané varianty logotypu EF

Pouze standardní uspořádání logotypu Ekonomické fakulty obsažená v tomto manuálu jsou přípustná. Logotyp nelze žádným způsobem měnit. Nejčastější chyby, jichž je nutno se vyvarovat, jsou:

- 1 nestandardní umístění anglického textu
- 2 nevhodné přidávání nových tvarů k symbolu
- 3 užití jiného písma než univerzitního – Clara Sans, nevhodná vzdálenost textového označení
- 4 nestandardní úprava anglického označení
- 5 zásahy do symbolu – „zvýrazňovací“ kontura
- 6 nestandardní umístění celého textového označení
- 7 nestandardní uspořádání symbolu a textového označení
- 8 převrácená barevnost a pořadí českého a anglického názvu
- 9 nestandardní velikost a postavení symbolu vůči textovému označení
- 10 nestandardní úprava hierarchie textového označení



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics



Filozofická
fakulta
Faculty
of Philosophy



Pedagogická
fakulta
Faculty
of Education



Přírodovědecká
fakulta
Faculty
of Science



Fakulta rybářství
a ochrany vod
Faculty of Fisheries
and Protection
of Waters



Teologická
fakulta
Faculty
of Theology



Zdravotně
sociální fakulta
Faculty of Health
and Social Studies



Zemědělská
fakulta
Faculty
of Agriculture

Přehled zobrazuje logotypy univerzity a všech fakult v abecedním pořadí. Zde je rovněž souhrnně prezentováno řešení dvoujazyčného označení fakult, kdy český název je vždy v černé barvě a anglický text v barvě loga, s výjimkou loga univerzity, které pro anglický text používá barvu šedou – 50 % černé. Tato úprava barevnosti je závazná pro všechny další barevné aplikace.

2

V této kapitole jsou stanoveny základní barvy jednotného vizuálního stylu univerzity a jejích fakult. Pravidla obsažená v této části jsou závazná.

Univerzitní červená
Pantone 185
CMYK 0 94 78 0
RGB 224 0 52
HTML #E00034
RAL 3020

Univerzitní šedá
Pantone Process Black
CMYK 0 0 0 50
RGB 147 149 152
HTML #939598
RAL 7040

Univerzitní černá
Pantone Process Black
CMYK 0 0 0 100
RGB 30 30 30
HTML #1E1E1E
RAL 9011

Ekonomická fakulta
Pantone Process Magenta EC
CMYK 0 100 0 0
RGB 209 0 116
HTML #D10074
RAL 3018

2 | 1 Barevnost logotypů JU a fakult – vzorník

Základní barvy Jihočeské univerzity a jejích fakult jsou přesně stanoveny. Univerzita používá barvy červenou, černou a šedou (50% černá). Fakulty jsou zde seřazeny abecedně a v tomto pořadí je sestaven i tento vzorník. Barvy jsou specifikovány v systémovém vzorníku Pantone, RAL a v tiskové barevnosti CMYK.

Písmo

3

Tato kapitola určuje základní a doplňkové písmo používané pro dosažení jednotného vizuálního stylu univerzity, v základních nejčastěji používaných řezech. Používání tohoto písma je závazné.

Clara Sans Thin Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických konotací.*

Clara Sans Light Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických konotací.*

Clara Sans Book Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických konotací.*

Clara Sans Regular Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických*

Clara Sans Medium Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických*

Clara Sans Bold Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických*

Clara Sans Black Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických*

Jako základní písmo používané pro vizuální styl Jihočeské univerzity bylo zvoleno písmo Clara.

Z bohaté nabídky se používají dva řezy: bezpatkové Clara Sans Regular a Clara Sans Bold včetně kurzív (zobrazeno černou barvou).

Bezpatkové písmo v řezu Regular bylo zvoleno pro všechna textová značení náležející k logu univerzity i k logům jednotlivých fakult. Tučnější řez Bold je vhodný pro vyznačování v delších textech. V základu vizuálního stylu se nepoužívá.

Clara Serif Thin Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických konotací.*

Clara Serif Light Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických konotací.*

Clara Serif Book Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických konotací.*

Clara Serif Regular Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických konotací.*

Clara Serif Medium Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických konotací.*

Clara Serif Bold Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických konotací.*

Clara Serif Black Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. *Clara je nové písmo bez historických konotací.*

3 | 2 Písmo Clara Serif

Patkové písmo Clara Serif Regular bylo vybráno jako ideální textové písmo pro nejširší použití v tiskovinách JU. Jeho otevřená kresba je optimálně čitelná. Kurzíva Clara Serif Italic má širokou kresbu vhodnou ke čtení i dlouhých textů. Tučnější řez Clara Serif Bold je ideální k vyznačování a zdůrazňování textů. Je dostatečně odlišný od řezu Regular.

Z bohaté nabídky se používají dva řezy: patkové Clara Serif Regular a Clara Serif Bold včetně kurzív (zobrazeno černou barvou).

Patkové i bezpatkové řezy tvoří harmonický celek, dají se v textu libovolně zaměňovat a tím smysluplně třídit informace.

8/10' Clara Sans Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. Clara je nové písmo bez historických konotací. Široká kresba kurzívy umožňuje sázet i delší texty aniž by unavovala čtenáře. *Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná*

9/11' Clara Sans Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. Clara je nové písmo bez historických konotací. Široká kresba kurzívy umožňuje sázet i delší texty aniž by unavovala čtenáře. *Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou*

11/13' Clara Sans Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. Clara je nové písmo bez historických konotací. Široká kresba kurzívy umožňuje sázet i delší texty aniž by unavovala čtenáře. *Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových*

14/15' Clara Sans Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. Clara je nové písmo bez historických konotací. Široká kresba kurzívy umožňuje sázet i delší texty aniž by unavovala čtenáře. *Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu*

3 3 Clara Sans Regular – vzorník

Písmo Clara Sans Regular je základním písmem vizuálního stylu Jihočeské univerzity. Kromě aplikací uvedených v manuálu je vhodné i pro sazbu běžných textů. Je však známo, že bezpatková písmata (grotesky) se čtou hůře a pomaleji. Je to způsobené absencí patek, které drží více linií řádky a pevněji vymezují jednotlivé litery. Vzorník ukazuje optimální šířku sazby v závislosti na velikosti písma. První ukázka je sázena z 8bodové velikosti s 2bodovým prokladem mezi řádky. Šíře 84 mm je ideální pro plynulé čtení. Delší šíře znemožňuje očím plynule navázat z konce jedné na začátek řádky následné. Čím je písmo menší, tím více musí být texty opticky upravovány. Malé velikosti musí mít větší světlost mezi jednotlivými literami – musí být „prostrkány“ (v 8bodové velikosti 30 jednotkami). Neexistuje dosud žádný způsob automatického – ideálního nastavení. Je proto nutné data vždy nově nastavit v závislosti na velikosti písma. Další ukázky prezentují větší stupně písma Clara Sans Regular sázené na delší šíře řádky.

8/10' Clara Serif Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. Clara je nové písmo bez historických konotací. Široká kresba kurzívy umožňuje sázet i delší texty aniž by unavovala čtenáře. *Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů*

9/11' Clara Serif Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. Clara je nové písmo bez historických konotací. Široká kresba kurzívy umožňuje sázet i delší texty aniž by unavovala čtenáře. *Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má*

11/13' Clara Serif Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. Clara je nové písmo bez historických konotací. Široká kresba kurzívy umožňuje sázet i delší texty aniž by unavovala čtenáře. *Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná*

14/15' Clara Serif Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů pro rozličná použití, má pevnou stavbu a vyrovnanou kresbu. Vzájemná vazba bezpatkových a patkových řezů je ideální. Clara je nové písmo bez historických konotací. Široká kresba kurzívy umožňuje sázet i delší texty aniž by unavovala čtenáře. *Pro všestrannost použití je zvoleno písmo Clara Sans a Clara Serif s patkovými i bezpatkovými řezy. System Clara má rozsáhlou škálu různě silných řezů*

Písmo Clara Serif Regular je ideální knižní písmo s univerzálním použitím tvarově úzce spojené s kresbou bezpatkového řezu. Systém Clara je nové písmo bez historických konotací. Vzniklo v rozmezí let 2008–2012 právě pro potřeby rozsáhlých korporátních systémů. Ve své kresbě respektuje českou písmařskou tradici. Duchovně navazuje na čechoameričana Rudolfa Růžičku (Fairfield), Oldřicha Menharta (Figural) a Josefa Týfu (Týfova antikva). Předností jejich písem byla vždy čistota kresby (vycházející z písem renesančních), nadčasovost a naprostá eliminace módních vlivů.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ
Ŋ Đ Ĳ Œ Ø Þ Á Ă Â Ã Ä Å Æ Ç Ĉ Ċ Ď ě Ě Ê
Ë È É Ė Ğ Ġ Ģ Ĥ Ħ Í Î Ï Ĵ Ķ Ĺ Ļ Ľ Ł Ń Ň Ņ Ñ
Ó Ô Õ Ö Ò Ó Ō Ő Ř Š Ś Ş Ș Ţ Ț Ú Û Ü Û Ü
Ū Ŭ Ů Ũ Ű Ų Ŵ Ŷ Ÿ Ž ž Ž AÉ Ø a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z æ η ð ß ij oe ø þ á â ã ä å Æ
ã ç ć č ċ đ ď é ě ê ë è ē ġ ĝ ħ ĩ î ï ÿ ĵ ĳ
ı ĵ ķ ł ľ ł ŀ ŉ ĥ ħ ŋ ű ű ó ô õ ö ò ő ō õ ř ř ŕ ś ś ş ș ț ț ț ú
ű û ü ù ú ū ŭ ũ ŵ ý ŷ ŷ ž ž ž a é fi fl 8 ffi ffi ft rt ry ty
Th ff ti tt fu A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z Æ Ŋ Đ Œ Ø 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ¿ ! ¡ () [] { } Á Ă Â Ã Ä
Å Ą
Ą
Ĵ Ķ Ĺ Ļ Ľ Ł Ń Ň Ņ Ñ Ó Ô Õ Ö Ò Ó Ō Ő Ř Š Ś Ş Ș Ţ Ț
Ț Ú Û Ü Û Ü Û Ū Ŭ Ů Ũ Ű Ų Ŵ Ŷ Ÿ Ž ž ž ss 0 1 2 3 4 5 6 7 8
9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 o 1 2 3 4 5 6 7 8 9 o 1 2 3 4 5 6 7
8 9 ¼ ½ ¾ ⅓ \$ ¢ £ ¥ € # ¤ % ‰ / ^ ~ · + ± < = > |
× ÷ − ∂ ∏ Σ √ ∞ ∫ ≈ ≠ ≤ ≥ ◊ ¬ ° a o _ — - - ‘ ’ “ ” « »
» „ ” ’ , . : ; ... ? ¿ ! ¡ () [] { } / \ * • § † ‡ ¶ © ® ™
← → ↑ ↓ ↖ ↗ ↘ ↙ Π & & @ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8
9 ← → ↑ ↓ ↖ ↗ ↘ ↙ ⤵ ⤴ ⤶ ⤷ ⤸ ⤹ ⤺ ⤻ ⤼ ⤽ ⤾ ⤿

Ukázka prezentuje všechny znaky abecedy, tedy verzálky, minusky ve všech akcentovaných literách všech evropských jazyků a převážné většiny světových jazyků používajících latinkové abecedy. K písmu jsou vytvořeny číslice v pěti různých podobách – verzálkové, minuskové (skákové), tabulkové, systémové, indexové – horní a dolní, zlomky.

Písmo má k použití kapitálky – verzálky zmenšené na střední písmovou výšku, obslužné znaky matematických funkcí, měn a soubor směrových šipek. Nebývalý rozsah znaků je i ve světové produkci velmi nadstandardní.

Ukázka prezentuje všechny znaky abecedy, tedy verzálky, minusky ve všech akcentovaných literách všech evropských jazyků a převážné většiny světových jazyků používajících latinkové abecedy. K písmu jsou vytvořeny číslice v pěti různých podobách – verzálkové, minuskové (skákové), tabulkové, systémové, indexové – horní a dolní, zlomky.

Písmo má k použití kapitálky – verzálky zmenšené na střední písmovou výšku, obslužné znaky matematických funkcí, měn a soubor směrových šipek. Nebývalý rozsah znaků je i ve světové produkci velmi nadstandardní.

Calibri Regular Rodina Calibri se řadí mezi humanistická bezserifová písma. Zakulacení detailů liter, které je viditelné až při větších velikostech, propůjčuje písmu příjemnou měkkost. Písmo nakreslil typograf Lucas de Groot pro společnost Microsoft, aby nahradilo stárnoucí rodiny Times New Roman a Arial. *Široká kresba kurzívy umožňuje sázet i delší texty aniž by unavovala čtenáře.*

Calibri Bold Rodina Calibri se řadí mezi humanistická bezserifová písma. Zakulacení detailů liter, které je viditelné až při větších velikostech, propůjčuje písmu příjemnou měkkost. Písmo nakreslil typograf Lucas de Groot pro společnost Microsoft, aby nahradilo stárnoucí rodiny Times New Roman a Arial. *Široká kresba kurzívy umožňuje sázet i delší texty aniž by unavovala čtenáře.*

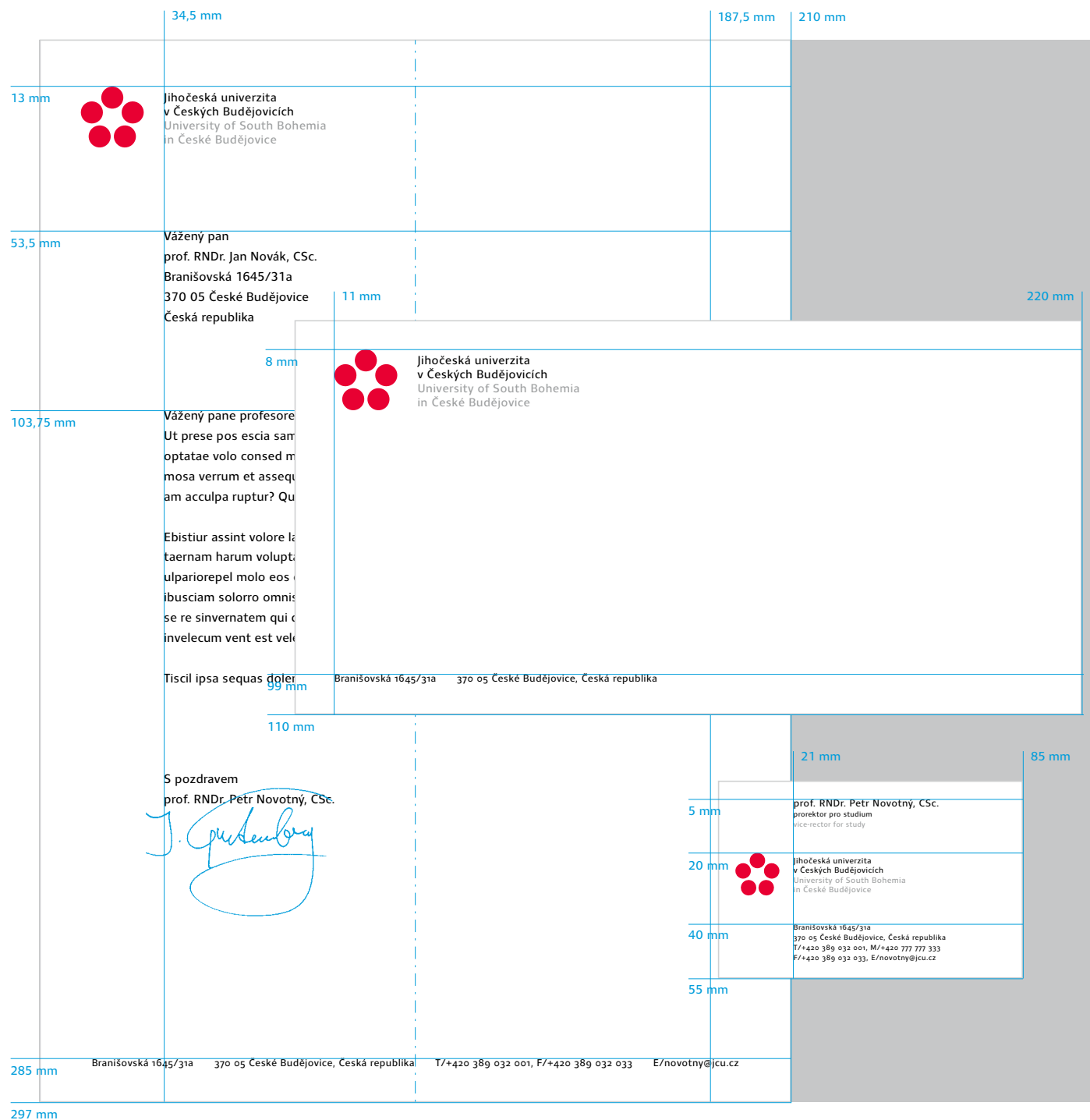
V případě nedostupnosti písma Clara Sans se jako doplňkové používá písmo Calibri. Rodina Calibri se řadí mezi humanistická bezserifová písma. Zakulacení detailů liter, které je viditelné až při větších velikostech, propůjčuje písmu příjemnou měkkost. Písmo bylo nakresleno typografem Lucasem de Grootem pro společnost Microsoft, aby nahradilo stárnoucí rodiny Times New Roman a Arial.

[illegible]

Ukázka prezentuje všechny znaky abecedy, tedy verzálky, minusky ve všech akcentovaných literách všech evropských jazyků a převážné většiny světových jazyků používajících latinkové abecedy. K písmu jsou vytvořeny číslice v pěti různých podobách – verzálkové, minuskové (skákové), tabulkové, systémové, indexové – horní a dolní, zlomky.

4

Obsahem této kapitoly manuálu jsou závazná pravidla pro vybrané merkantilní materiály – dopisní papíry, obálky, vizitky, podpis e-mailové zprávy a komplementky.



4 1 Dopisní papíry, obálky a vizitky JU

Velmi důležitou součástí vizuálního stylu je soubor dopisních papírů, jejich DL obálek a osobních vizitek. Díky rozměrové řadě loga můžeme zde snadno užít základní velikost. 100% pro dopisní papíry a obálky, 70% pro osobní vizitky. 100% velikost loga se aplikuje i na velikosti obálek C5 a C4.

Celý soubor je zde přesně určen a není možné jej jakkoliv měnit. U vizitek je nutné respektovat rozvolnění mezi jednotlivými literami. To je naznačeno termínem prostrkání 30 jednotkami, jinak by textové údaje byly příliš husté. 100% velikost je již prostrkána jen 10 jednotkami.

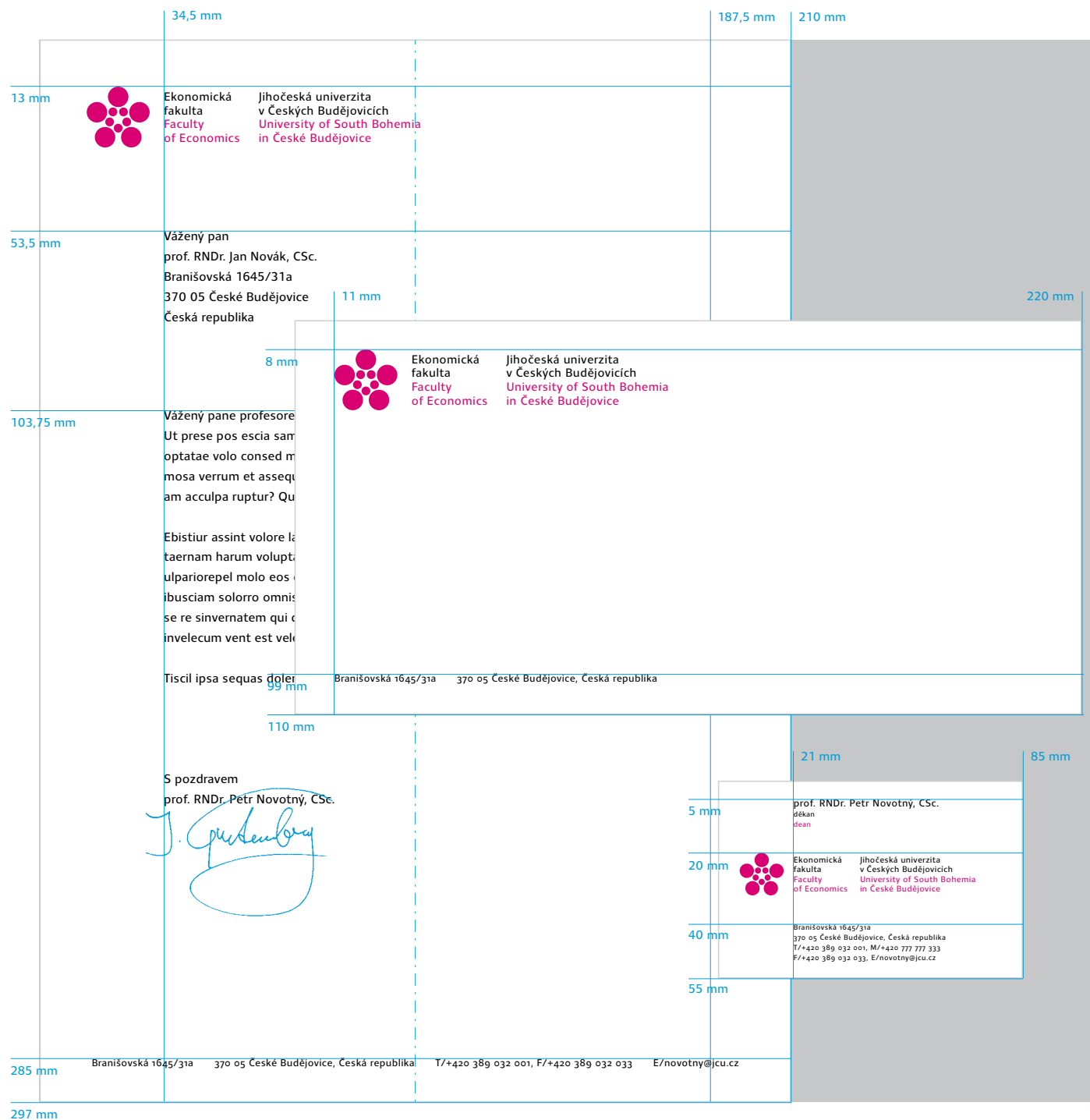
Je doporučeno všechny merkantilie tisknout na výhradně bílý podklad. Vizitky se tisknou na matný papír gramáže 300 g/m². Hlavičkový papír se tiskne na kancelářský papír standardní gramáže 80 g/m².

	34,5 mm	145,5 mm	187,5 mm	210 mm
13 mm		Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích University of South Bohemia in České Budějovice	prof. RNDr. Petr Novotný, CSc. prorektor pro studium vice-rector for study	
53,5 mm		Vážený pan prof. RNDr. Jan Novák, CSc. Branišovská 1645/31a 370 05 České Budějovice Česká republika		
103,75 mm		Vážený pane profesore, Ut prese pos escia sam, oditatur sunt ut electiu mquam, que volorum elliquam que saecte optatae volo consed molorpor aut ut esed quibusanis eumquas el excepudanit, voles aperem. mosa verrum et asseque est, quam essi aut lanti is mi, con con num quatem quam nis evero am acculpa ruptur? Quis re plabor aut doluptur, corem volo te venis quiatum, volest ut maxim. Ebistiur assint volore labo. Ut quuntis cidebis simil ipitibus ipidit liqui dolupta quiditi volorep taernam harum volupta tiscil ipsa sequas dolendit odias ma acimus dolut minihicias ped ulpariorepel molo eos et quis aute omnia doloreserro voluptatquae sitaest imolore omnihit ibusciam solorro omnis natem fuga. Mus aperovi tatio. Ipid ut voloratibus aut quae voluptam se re sinvernatem qui dolut isciume nduciistrum qui optam senimusam, isciis am, unt vita invelecum vent est velesto estotam. Tiscil ipsa sequas dolendit odias ma acimus. S pozdravem prof. RNDr. Petr Novotný, CSc. 		
275,5 mm	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Branišovská 1645/31a, 370 05 České Budějovice IČ 600 76 658, DIČ CZ60076658	prof. RNDr. Petr Novotný, CSc. E/novotny@jcu.cz, T/+420 389 035 551 www.jcu.cz		
285 mm				
297 mm	13 mm	82 mm	137 mm	

4 | 2 Dopisní papír JU

Velmi důležitou součástí vizuálního stylu je dopisní papír. Díky rozměrové řadě loga můžeme zde snadno užít základní 100% velikost.

Hlavičkový papír se tiskne na kancelářský papír standardní gramáže 80 g/m².




4 | 3 Dopisní papíry, obálky a vizitky EF

Velmi důležitou součástí vizuálního stylu Ekonomické fakulty je soubor dopisních papírů, jejich DL obálek a osobních vizitek. Díky rozměrové řadě loga můžeme zde snadno užít základní velikost. 100% pro dopisní papíry a obálky, 70% pro osobní vizitky. 100% velikost loga se aplikuje i na velikosti obálek C5 a C4.

Celý soubor je zde přesně určen a není možné jej jakkoliv měnit. U vizitek je nutné respektovat rozvolnění mezi jednotlivými literami. To je naznačeno termínem prostrkání 30 jednotkami, jinak by textové údaje byly příliš husté. 100% velikost je již prostrkána jen 10 jednotkami.

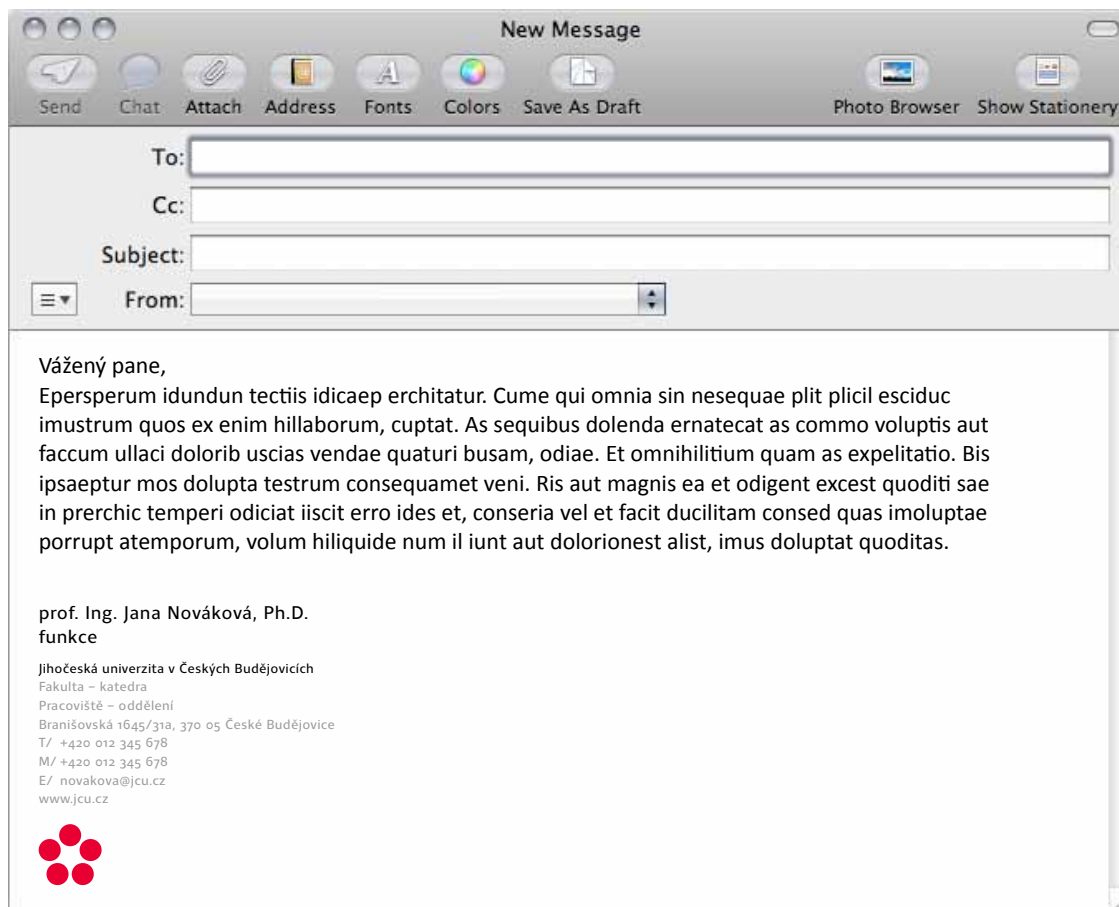
Je doporučeno všechny merkantilie tisknout na výhradně bílý podklad. Vizitky se tisknou na matný papír gramáže 300 g/m². Hlavičkový papír se tiskne na kancelářský papír standardní gramáže 80 g/m².

	34,5 mm	145,5 mm	187,5 mm	210 mm
13 mm		Ekonomická fakulta Faculty of Economics	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích University of South Bohemia in České Budějovice	prof. RNDr. Petr Novotný, CSc. děkan dean
53,5 mm		Vážený pan prof. RNDr. Jan Novák, CSc. Branišovská 1645/31a 370 05 České Budějovice Česká republika		
103,75 mm		Vážený pane profesore, Ut prese pos escia sam, oditatur sunt ut electiu mquam, que volorum elliquam que saecte optatae volo consed molorpor aut ut esed quibusanis eumquas el excepudanit, voles aperem. mosa verrum et asseque est, quam essi aut lanti is mi, con con num quatem quam nis evero am acculpa ruptur? Quis re plabor aut doluptur, corem volo te venis quiatum, volest ut maxim. Ebistiur assint volore labo. Ut quuntis cidebis simil ipitibus ipidit liqui dolupta quiditi volorep taernam harum volupta tiscil ipsa sequas dolendit odias ma acimus dolut minihicias ped ulpariorepel molo eos et quis aute omnia doloreserro voluptatquae sitaest imolore omnihit ibusciam solorro omnis natem fuga. Mus aperovi tatio. Ipid ut voloratibus aut quae voluptam se re sinvernatem qui dolut isciume nduciistrum qui optam senimusam, isciis am, unt vita invecum vent est velesto estotam. Tiscil ipsa sequas dolendit odias ma acimus. S pozdravem prof. RNDr. Petr Novotný, CSc. 		
275,5 mm	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Branišovská 1645/31a, 370 05 České Budějovice IČ 600 76 658, DIČ CZ60076658	prof. RNDr. Petr Novotný, CSc. E/novotny@jcu.cz, T/+420 389 035 551 www.jcu.cz		
285 mm				
297 mm	13 mm	82 mm	137 mm	

4 4 Dopisní papír EF

Velmi důležitou součástí vizuálního stylu je dopisní papír. Díky rozměrové řadě loga můžeme zde snadno užít základní 100% velikost.

Hlavičkový papír se tiskne na kancelářský papír standardní gramáže 80 g/m².



Podpis e-mailové zprávy sjednocuje elektronickou komunikaci univerzity a jednotlivých fakult. Graficky vychází z jednotného vizuálního stylu. Jakékoliv další doplnění, například barevným pozadím, snižuje účinek grafického stylu, a proto se nedoporučuje.

4 | 6 Komplimentky DL

Grafické řešení komplementky navazuje na řešení dopisních papírů. Hlavní textové poselství je u levého horního rohu. V pravém dolním rohu pak v „podpisovém“ postavení je umístění logotypu univerzity (fakulty). Nad tím je prostor pro podpis odesilatele, případně pro textový doplněk. Rubová strana je v barvě univerzity (fakulty) s bílým inverzním symbolem.

Logo Jihočeské univerzity s pečetí je určeno výhradně pro použití rektorem JU.

S úctou With compliments



S úctou With compliments



4 | 7 Užití logotypu na pozadí

Užití logotypu Jihočeské univerzity a logotypů jednotlivých fakult je důležité zvláště z pohledu čitelnosti. Graficky vychází z logotypu v ochranné zóně a podle povahy podkladu může být pozitivní – barevné i černobílé, může být inverzní v barevném podkladu a může být též inverzní v černé ploše, která mu zajistí bezpečnou čitelnost i na sytě barevných podkladech. Manuál nemůže zobrazit všechny možnosti, a tak zásada čitelnosti je nejdůležitější. Obdobně musí být prezentována loga partnerských institucí, vzdělávacích programů apod. Užití na tiskovinách s povinnou publicitou poskytovatelů dotací se váže na jejich manuály.



5

Tato kapitola popisuje doporučené možnosti užití logotypů univerzity a jednotlivých fakult s cílem zachování jednotného vizuálního stylu, který je nezbytný pro dosažení jednotné podoby komunikace celé univerzity.

Například se jedná o orientační systém exteriéru a interiéru univerzity a fakult, identifikační karty, jednotný vzhled základních publikací, dále například možnosti řešení příležitostných tiskovin, vlajek, výkazu o studiu, pozvánek, prospektů, vybraných propagačních materiálů, vzhledu inzerce, osobních vozů, výstavního stánku, univerzitního časopisu a internetové prezentace.

Návrhy v této kapitole nejsou vyčerpávající a mají pouze ilustrativní charakter – jejich použití není závazné a slouží pro další rozpracování v závislosti na konkrétní situaci.



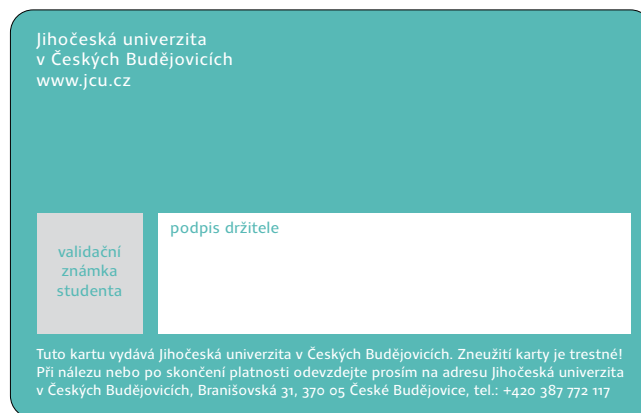
5 | 1 Orientační systém

V exteriéru nástupního prostoru celého kampusu je navržen monumetální poutač, který využívá osové symetrie symbolu JU. V horní třetině je symbol prořezán v celé plasticitě poutače a vznikají tak pro procházející průhledy do otevřeného nebe. Symbol „všemi smysly“ v otevřeném světě je nadčasový a zásadní i pro vizuální komunikaci. Panel počítá s výškou nejméně 3×150+30 cm a šířkou 150 cm. Materiálové řešení je nutné upřesnit s architekty kampusu. Nabízí se broušený hliník, nerezový plech, kámen či beton. Název univerzity je z vyřezaných písmen v materiálovém kontrastu k ploše poutače. Kolem poutače je zamýšlena řada stožárů s vlajkami JU a jejích fakult. Je zde prostor i pro vlajky ČR a EU. Symbol univerzity na skleněné fasádě předpokládá samonosné svítící boxy, nezávislé na světelném režimu chodeb jednotlivých podlaží hlavní budovy. Textové označení je vyřezané z bílého plastu a je upevněno na drátěném roštu pevně osazeném na rohu fasády u Branišovské ulice.



5 | 2 Označení jednotlivých fakult

Pro označení jednotlivých fakult je vytvořen skladebný systém čtverců 70×70 cm (příp. 80×80 cm) z broušeného hliníku doplněný obdélníkem 35×70 cm (40×80 cm) v barvě JU nebo v barvách jednotlivých fakult vždy s bílým symbolem. Textové informace jsou tištěny sítotiskem, nikoliv samolepící (avšak odloupatelnou) tapetou. Nosiče musí být dostatečně aretované proti poškození. Mohou nést doplňkové informace (rektorát, knihovna ...) či směrové šipky s udáním vzdálenosti v metrech. Mohou skladebně tvořit rozcestníky po celém kampusu JU.



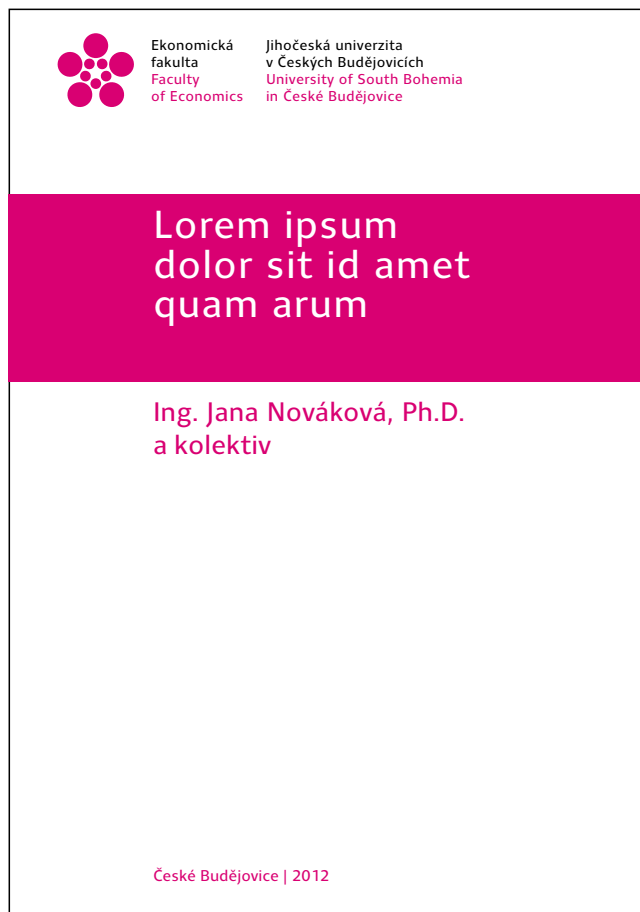
Identifikační karty přebírají grafické řešení vycházející z orientačního systému – svislý pruh v barevnosti univerzity nebo fakulty podle příslušnosti nositele s bílým symbolem univerzity nebo fakulty. V pravém dolním rohu je fotografie nositele. Typografické údaje jsou na všech kartách jednotné. Zadní strana je řešena v negativní barevnosti.





5 | 4 Základní publikace – studijní plán EF


Veškeré publikace, které se pravidelně realizují, musí mít jednotný vzhled. Textové informace jsou členěny v systému shodných horizontálních pruhů. První shora nese název vydavatele – logotyp fakulty (100% rozměrové řady). Druhý obsahuje název publikace, další třetí může být spojen do celé plochy a nese symbol fakulty.


Veškeré publikace, které se pravidelně realizují, musí mít jednotný vzhled. Textové informace jsou členěny v systému shodných horizontálních pruhů. První shora nese název vydavatele – logotyp fakulty (100% rozměrové řady). Druhý obsahuje název publikace, další třetí může nést fotografii odborné práce. Zápatí je vyhrazeno místu a letopočtu vydání (pokud není letopočet již zahrnut v titulu).





 <div> <div>Ekonomická fakulta</div> <div>Jihomoravská univerzita v Českých Budějovicích</div> <div>Faculty of Economics University of South Bohemia in České Budějovice</div> </div>
<div> <div> <div>Lorem ipsum dolor sit id amet quam arum</div> </div> </div>
<div> <div>Ing. Jana Nováková, Ph.D. a kolektiv</div> </div>
<div> <div>České Budějovice 2012</div> </div>


 <div> <div>Filozofická fakulta</div> <div>Jihomoravská univerzita v Českých Budějovicích</div> <div>Faculty of Philosophy University of South Bohemia in České Budějovice</div> </div>
<div> <div> <div>Lorem ipsum dolor sit id amet quam arum</div> </div> </div>
<div> <div>Ing. Jana Nováková, Ph.D. a kolektiv</div> </div>
<div> <div>České Budějovice 2012</div> </div>


 <div> <div>Pedagogická fakulta</div> <div>Jihomoravská univerzita v Českých Budějovicích</div> <div>Faculty of Education University of South Bohemia in České Budějovice</div> </div>
<div> <div> <div>Lorem ipsum dolor sit id amet quam arum</div> </div> </div>
<div> <div>Ing. Jana Nováková, Ph.D. a kolektiv</div> </div>
<div> <div>České Budějovice 2012</div> </div>

 <div> <div>Přírodovědecká fakulta</div> <div>Jihomoravská univerzita v Českých Budějovicích</div> <div>Faculty of Science University of South Bohemia in České Budějovice</div> </div>
<div> <div> <div>Lorem ipsum dolor sit id amet quam arum</div> </div> </div>
<div> <div>Ing. Jana Nováková, Ph.D. a kolektiv</div> </div>
<div> <div>České Budějovice 2012</div> </div>

 <div> <div>Fakulta rybářství a ochrany vod</div> <div>Jihomoravská univerzita v Českých Budějovicích</div> <div>Faculty of Fisheries and Protection of Waters University of South Bohemia in České Budějovice</div> </div>
<div> <div> <div>Lorem ipsum dolor sit id amet quam arum</div> </div> </div>
<div> <div>Ing. Jana Nováková, Ph.D. a kolektiv</div> </div>
<div> <div>České Budějovice 2012</div> </div>

 <div> <div>Teologická fakulta</div> <div>Jihomoravská univerzita v Českých Budějovicích</div> <div>Faculty of Theology University of South Bohemia in České Budějovice</div> </div>
<div> <div> <div>Lorem ipsum dolor sit id amet quam arum</div> </div> </div>
<div> <div>Ing. Jana Nováková, Ph.D. a kolektiv</div> </div>
<div> <div>České Budějovice 2012</div> </div>

 <div> <div>Zdravotní sociální fakulta</div> <div>Jihomoravská univerzita v Českých Budějovicích</div> <div>Faculty of Health and Social Studies University of South Bohemia in České Budějovice</div> </div>
<div> <div> <div>Lorem ipsum dolor sit id amet quam arum</div> </div> </div>
<div> <div>Ing. Jana Nováková, Ph.D. a kolektiv</div> </div>
<div> <div>České Budějovice 2012</div> </div>

 <div> <div>Zemědělská fakulta</div> <div>Jihomoravská univerzita v Českých Budějovicích</div> <div>Faculty of Agriculture University of South Bohemia in České Budějovice</div> </div>
<div> <div> <div>Lorem ipsum dolor sit id amet quam arum</div> </div> </div>
<div> <div>Ing. Jana Nováková, Ph.D. a kolektiv</div> </div>
<div> <div>České Budějovice 2012</div> </div>

5 | 6 Základní publikace – skripta – souhrn

Souhrnná ukázka názorně dokládá, že sjednocený systém je nejen esteticky účinný, ale i svrchovaně funkční. Univerzita tak s veřejností komunikuje jednotně a přehledně. Podle typu, požadavků na publikaci a ekonomických možností vydavatele se nabízí varianta plně barevná s fotografií, dvoubarevná a černobílá.



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihožeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Diplomová práce

Lorem ipsum dolor sit amet

Jan Novák

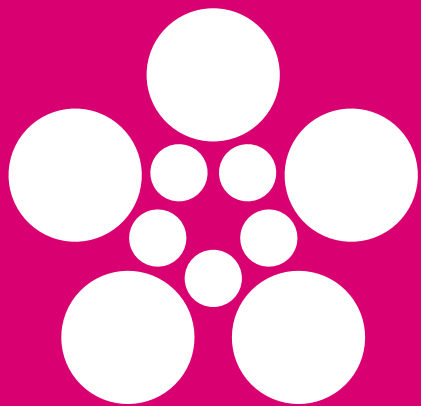
2013

5 | 7 Kvalifikační práce

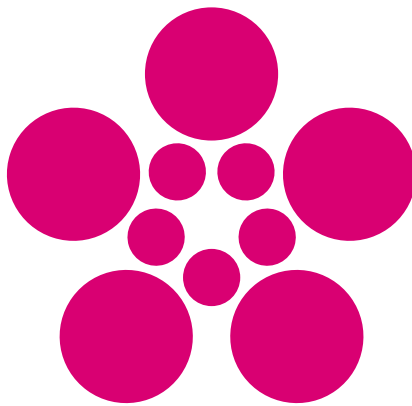
Grafické řešení plátěných desek by mělo být sjednoceno. Musí vycházet z celého konceptu vizuální prezentace JU. Základem jsou desky z tmavě šedého plátna (70 % černé).

Do desek je vtlačen prolis pro štítek s rozměrem 8×8 cm. Horní polovina je samolepka s logotypem fakulty a textem Diplomová práce. Druhá polovina 8×4 cm je individuální štítek s názvem práce, jménem autora a letopočtem vzniku, případně identifikačním číslem studenta. Tuto polovinu by si studenti tiskli sami.

Ekonomická fakulta



Ekonomická fakulta



5 | 8 Vlajky s názvem fakulty EF

Další možnost prezentace JU a jednotlivých fakult se nabízí formou vlajek. Ty mohou být umístěny v exteriéru kampusu či v interiéru auly a přednáškových sálech. Mohou provázet společenské akce JU, prezentovat školu na veletrzích i sportovních utkáních. Vlajky mohou být na barevném i bílém pozadí. Dominantní je vždy symbol. Rozměry jsou variabilní. Naznačená proporce může být protažena na výšku. Zvolený materiál a přesný rozměr musí vycházet z vybraného místa určení. Rozvržení jednotlivých grafických prvků na vlajce vychází z požadavků na čitelnost a funkčnost – pohyb látky, poloha vůči stožáru... Úplný název univerzity a fakult by byl vzhledem k předpokládanému využití nečitelný.

ČESKÁ REPUBLIKA



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

VÝKAZ O STUDIU

ČESKÁ REPUBLIKA



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

VÝKAZ O STUDIU

Formát výkazu o studiu vychází z daných možností.
I grafické řešení – rozvrh textových informací –
respektuje tradici.

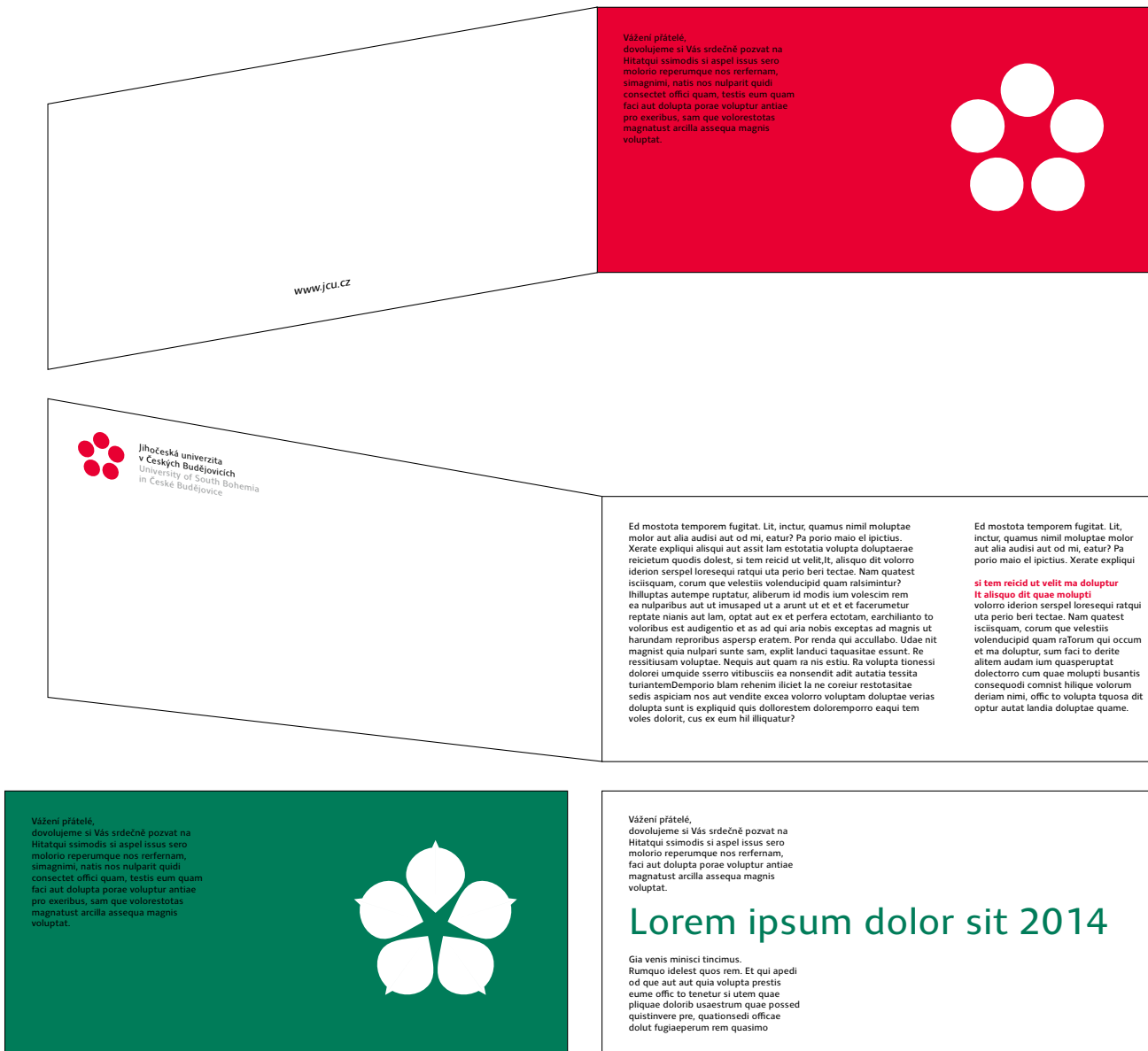


Archivní desky, šanonys respektují vizuální styl. Širší hřbety mají textové údaje řazené horizontálně, užší hřbety pak vertikálně. V dolní části štítku je bílý symbol vždy v barevné ploše univerzity či jednotlivých fakult. Je možné shodný štítek ze hřbetu nalepit i na přední stranu desek dle zobrazené vizualizace.

Odnosné papírové tašky mají jako základ výrazný symbol, vždy bílý ve vlastní barevné ploše univerzity či jednotlivých fakult. Tašky mohou být přirozeně i v pozitivní verzi, ale barevný výraz plochy je graficky účinnější. Detailní řešení musí vycházet z vybraného vzoru a materiálu.



Grafické řešení pozvánek DL na šířku, dvoustranných otevíracích i jednostranných, vychází z konceptu vizuálního stylu JU. Barevné řešení umocňuje identifikaci fakult. Kontrast plně barevné plochy a bílého symbolu na jedné straně a bílé plochy na straně druhé dodává obsahu dynamiku a naléhavost. Pro typografické řešení platí nepoužívat příliš rozdílných velikostí písma, aby mohl vyniknout „titul akce“. Přehlednost řazení jednotlivých informací je základem úspěchu sdělení obsahu i grafického výrazu.





Ulluptam dentemodiam
ius simus molupta tqudi
natur aliquid endero tendi
seque sequiatia dollatiostin
premporpos mi, acimint
pore volorum que ma suscia volo
impeligendi is alit ut offic
tet earibus ius magnihic
tent volupta doloribus sit
hillitia corrupta quasernam,
sae none es mo ipid quam
eos quodit aturesc cercim
quaspicto quis.

exceped ut quamus, cumquae volut ali-
geniam non rem aliquae corem qui odis
rere simi, consedi gendion ecerro odi-
tatur aut quibust ommolup itiorro con-
sequam est facest, ut laturi voluptatio
volut ut autet re volor sa debisime nos
alit aut idisim labo. Et reicatat empore,
con est mi, ullab ipsandust, inimusciis
eos accum re sitas et id et voluptur, ut
endipsu ntupte aessuntem utente om-
nis doluptae corepe dolestem eatquist
omnimus electio nsediat mintibus sum
quiam fugia voluptatia porem quosapi
tatur, simposia peliatur aut prat fuga.
Et dolor sapero culparum nemporro
berchit utemolore id ut aut explandit
liam, con pratur? Ossimintem aecatut
resecul lessiminus quod qui officiis sum
vitas derspedis velliqu oditatuquanti
consedi psundeles ab inisquo dolo omniaep
erovitatiata nim doluptatiist laturiberis
dolende et asit, sitatat ecaerum quossi
optas

nimusaectate nobitam ipsam volene
eate ped quaeerum cusdaerum amet
laut as sin porand endae. Et ipsapid
eessinctus ut amet estion escitibus
simin nonseriam quaeriande pilitati
ossendiaeped qui dolor re, to te ipsam
alit verianto dolum rest harum repe
nullaut everi qui nihitaspit lautatus es
magnis rem. Itatur, que occuscia vellau-
dae. Dolorib uscias expeliquate quae
voluptaquant eicae laboribus ditiatet
as eos estiat oreptat exceptur anist-
Mus eturia sintione vent eversperis
nienda volupta volut ut exerum nec-
tium dolupti quae moluptate porerum
quam, nimpore sentur, arcias excea
duciaeri dis ventius derio. Nam quo
coriosa ndebit, optibuste non explia
volorum fuga. Ut eium adipsam vellicis
dello ommolupta doluptas a vollitaeris
mo ium volecia volorehenda con nost,
quist, sita suntis is ut reribus pe nati-
bus cupitis inciissi omnis ut laborum re

Ulluptam dentemodiam
ius simus molupta tqudi
natur aliquid endero tendi
seque sequiatia dollatiostin
premporpos mi, acimint
pore volorum que ma suscia
volo impeligendi iss sit
hillitia corrupta quasernam,
sae none es mo ipid quam
eos quodit aturesc cercim
quaspicto quis.

exceped ut quamus, cumquae volut ali-
geniam non rem aliquae corem qui odis
rere simi, consedi gendion ecerro odi-
tatur aut quibust ommolup itiorro con-
sequam est facest, ut laturi voluptatio
volut ut autet re volor sa debisime nos
alit aut idisim labo. Et reicatat empore,
con est mi, ullab ipsandust, inimusciis
eos accum re sitas et id et voluptur, ut
endipsu ntupte aessuntem utente om-
nis doluptae corepe dolestem eatquist
omnimus electio nsediat mintibus sum
quiam fugia voluptatia porem quosapi
tatur, simposia peliatur aut prat fuga.
Et dolor sapero culparum nemporro
berchit utemolore id ut aut explandit
liam, con pratur? Ossimintem aecatut
resecul lessiminus quod qui officiis sum
vitas derspedis velliqu oditatuquanti
consedi psundeles ab inisquo dolo omniaep
erovitatiata nim doluptatiist laturiberis
dolende et asit, sitatat ecaerum quossi
optas

nimusaectate nobitam ipsam volene
eate ped quaeerum cusdaerum amet

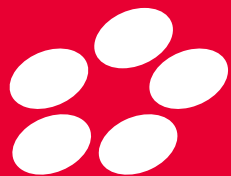
Přírodovědecká
fakulta
Faculty
of Science

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Teologická
fakulta
Faculty
of Theology

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice



Ulluptam dentemodiam
ius simus molupta tqudi
natur aliquid endero tendi
seque sequiatia dollatiostin
premporpos mi, acimint
pore volorum que ma suscia
volo impeligendi iss sit
hillitia corrupta quasernam,
sae none es mo ipid quam
eos quodit aturesc cercim
quaspicto quis.

exceped ut quamus, cumquae volut ali-
geniam non rem aliquae corem qui odis
rere simi, consedi gendion ecerro odi-
tatur aut quibust ommolup itiorro con-
sequam est facest, ut laturi voluptatio
volut ut autet re volor sa debisime nos
alit aut idisim labo. Et reicatat empore,
con est mi, ullab ipsandust, inimusciis
eos accum re sitas et id et voluptur, ut
endipsu ntupte aessuntem utente om-
nis doluptae corepe dolestem eatquist
omnimus electio nsediat mintibus sum
quiam fugia voluptatia porem quosapi
tatur, simposia peliatur aut prat fuga.
Et dolor sapero culparum nemporro
berchit utemolore id ut aut explandit
liam, con pratur? Ossimintem aecatut
resecul lessiminus quod qui officiis sum
vitas derspedis velliqu oditatuquanti
consedi psundeles ab inisquo dolo omniaep
erovitatiata nim doluptatiist laturiberis
dolende et asit, sitatat ecaerum quossi
optas

Ulluptam dentemodiam
ius simus molupta tqudi
natur aliquid endero tendi
seque sequiatia dollatiostin
premporpos mi, acimint
pore volorum que ma suscia
volo impeligendi iss sit
hillitia corrupta quasernam,
sae none es mo ipid quam
eos quodit aturesc cercim
quaspicto quis.

Základní informační prospekty JU jsou řešeny na šířku tak, aby se od obvyklé výškové formy z konvenční sféry odlišily (cestovní ruch, hotely, banky, ...). Vznikají tak dvě přehledné plochy A4, které je možno obsahově členit. Informace musí být ve třech či více sloupcích, aby se text dal dobře číst. Je možné v rámci sloupců text zvýrazňovat barvou a obrazovým materiálem. Přední třetina po složení by měla být v barvě JU či jednotlivých fakult a nést pouze vlastní logotyp, se zvýrazněným symbolem v bílé barvě. Nabízí se též umírněnější řešení za použití velikostní řady běžného logotypu.



Ulluptam dentemodiam
ius simus molupta tqodi
natur aliquid endero tendi
seque sequatia dollatiostin
premporpos mi, acimint pore
volorum que ma suscia volo
impeligendi is alit ut offic
tet earibus ius magnihic
tent volupta doloribus sit
hillitia corrupta quaspermam,
sae none es mo ipid quam
eos quodit aturesce cercim
quaspicto quis.

Ulluptam dentemodiam
ius simus molupta tqodi
natur aliquid endero tendi
seque sequatia dollatiostin
premporpos mi, acimint pore
volorum que ma suscia
volo impeligendi iss sit
hillitia corrupta quaspermam,
sae none es mo ipid quam
eos quodit aturesce cercim
quaspicto quis.

exceper ut quamus, cumque volut ali-
geniam non rem aliquae corem qui odis
rere simi, consedi gendion ecero odi-
tatur aut quibust ommolup itiorro con-
sequam est facest, ut latini voluptatio
volut ut autet re volor sa debissime nos
alit aut idism labo. Et reicitat empore,
con est mi, ullab ipsandust, inimuscis
eos accum re stas et id et voluptur, ut
endipsu ntupte aessuntem utente om-
nis doluptae corpe dolestem eatquist
omnimus electio nseiat mntibus sum
quam fugia voluptatia pore quosapi
tatur, simosa peliatur aut prat fuga.
Et dolor sapero culparum nemporro
berchit utemolore id ut aut explandit
liam, con pratur?
Ossimintem acatur rescel lessiminus
quod qui officis sum vitas derspedis
veliqu oditatquanti consedi psundeles
ab iniquo dolo omniaep evrotatata
nim doluptatist latunberis dolende
et asit, sitatat ecaerum quossi optas

exceper ut quamus, cumque volut ali-
geniam non rem aliquae corem qui odis
rere simi, consedi gendion ecero odi-
tatur aut quibust ommolup itiorro con-
sequam est facest, ut latini voluptatio
volut ut autet re volor sa debissime nos
alit aut idism labo. Et reicitat empore,
con est mi, ullab ipsandust, inimuscis
eos accum re stas et id et voluptur, ut
endipsu ntupte aessuntem utente om-
nis doluptae corpe dolestem eatquist
omnimus electio nseiat mntibus sum
quam fugia voluptatia pore quosapi
tatur, simosa peliatur aut prat fuga.
Et dolor sapero culparum nemporro
berchit utemolore id ut aut explandit
liam, con pratur?
Ossimintem acatur rescel lessiminus
quod qui officis sum vitas derspedis
veliqu oditatquanti consedi psundeles
ab iniquo dolo omniaep evrotatata
nim doluptatist latunberis dolende
et asit, sitatat ecaerum quossi optas

nimusaectate nobitam ipsam volene
eate ped quaeerum cusdaerum amet
laut as sin porand endae. Et ipsapid
elessinctus ut amet estion escitibus
simin nonseriam quaeiande plitati
ossendiaeped qui dolor re, to te ipsam
alit veriantio dolum rest harum rege
nullaut everi qui nihitaspit lautatus es
magnis rem. Itatur, que occuscia vellau-
dae. Dolorib uscias expeliquate quae
voluptaquant eicae laboribus ditatet
as eos estiati oreptat exceptur anist-
Mus eturia sintione vent eversperis
nienda volupta volut ut exerum nec-
tium dolupti quae moluptate poreum
quam, nimpore sentur, arcias excea
duciaeri dis ventus derio. Nam quo
coriosa nedeit, optibuste non explia
volorum fuga. Ut eium adipsam velicis
dello ommolupta doluptas a volittaeis
mo lum voliectia volorehenda con nost,
quist, sita suntis is ut reribus pe nati-
bus cupitis incissis omnis ut laborum re

nimusaectate nobitam ipsam volene
eate ped quaeerum cusdaerum amet
laut as sin porand endae. Et ipsapid
elessinctus ut amet estion escitibus
simin nonseriam quaeiande plitati
ossendiaeped qui dolor re, to te ipsam
alit veriantio dolum rest harum rege
nullaut everi qui nihitaspit lautatus es
magnis rem. Itatur, que occuscia vellau-
dae. Dolorib uscias expeliquate quae
voluptaquant eicae laboribus ditatet
as eos estiati oreptat exceptur anist-
Mus eturia sintione vent eversperis
nienda volupta volut ut exerum nec-
tium dolupti quae moluptate poreum
quam, nimpore sentur, arcias excea
duciaeri dis ventus derio. Nam quo
coriosa nedeit, optibuste non explia
volorum fuga. Ut eium adipsam velicis
dello ommolupta doluptas a volittaeis
mo lum voliectia volorehenda con nost,
quist, sita suntis is ut reribus pe nati-
bus cupitis incissis omnis ut laborum re

Ed mostota temporem fugitat. Lit, inctur, quamus nihil moluptae
molor aut alia audisi aut od mi, eatur? Pa porio maio el ipictus.
Xerate expliqui alisqui aut assit lam estotatia volupta doluptaerae
reicietum quodis dolest, si tem reicid ut velit, it, alisquo dit voloro
iderion serspel loresequi ratqui uta perio beri tectae. Nam quatest
iscisquam, corum que velestis volenducipid quam ralsimintur?
Inilluptas autempe ruptatur, aliorum id modis lum volessem rem
ea nulpanbus aut ut imasaped ut a arunt ut et et et facerumetur
reptate nianis aut lam, optat ut ex et perfera ectotam, earchilanto to
voloribus est audigentio et as ad qui aria nobis exceptas ad magnis ut
harundam reprimibus aspersp eratem. Por renda qui accullabo. Udae nit
magnist quia nulpari suntis sam, explit landuci taquasitae essunt. Re
ressitissam voluptate. Nequis aut quam ra nis estbu. Ra volupta lionessi
doloroi umquide sserro vitibusciis ea nonsendit adit autatia tessita
turiantemDemporio blam rehenim ilicet la ne coreiur restotasitae
sedis aspiciam nos aut vendite excea voloro voluptam doluptae verias
dolupta sunt is expliquid quis dollorestem doloremporro eaqi tem
voles dolont, cus ex eum hil illiquat?

Ed mostota temporem fugitat. Lit, inctur, quamus nihil moluptae
molor aut alia audisi aut od mi, eatur? Pa porio maio el ipictus.
Xerate expliqui alisqui aut assit lam estotatia volupta doluptaerae
reicietum quodis dolest, si tem reicid ut velit, it, alisquo dit
voloro iderion serspel loresequi ratqui uta perio beri tectae. Nam quatest
iscisquam, corum que velestis volenducipid quam ratorum qui occum
et ma doluptur, sum faci to derite
alitem audam lum quasperuptat
dolectorro cum quae molupti busantis
consequodi comnist hilique volorum
deriam nimi, offic to volupta tqiosa dit
optur autat landia doluptae quame.

Ed mostota temporem fugitat. Lit, inctur, quamus nihil moluptae
molor aut alia audisi aut od mi, eatur? Pa porio maio el ipictus.
Xerate expliqui alisqui aut assit lam estotatia volupta doluptaerae
reicietum quodis dolest, si tem reicid ut velit, it, alisquo dit voloro
iderion serspel loresequi ratqui uta perio beri tectae. Nam quatest
iscisquam, corum que velestis volenducipid quam ra



aut alia audisi aut od mi, eatur Pa porio maio



Akademický rok 2012/2013

Teologická
fakulta
Faculty
of Theology

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

www.tf.jcu.cz

5 | 15 Prospekty

Základní informační prospekty JU jsou řešeny na šířku tak, aby se od obvyklé výškové formy z konvenční sféry odlišily (cestovní ruch, hotely, banky, ...). Vznikají tak dvě přehledné plochy A4, které je možno obsahově členit. Informace musí být ve třech či více sloupcích, aby se text dal dobře číst. Je možné v rámci sloupců text zvýrazňovat barvou a obrazovým materiálem. Přední třetina po složení by měla být v barvě JU či jednotlivých fakult a nést pouze vlastní logotyp, se zvýrazněným symbolem v bílé barvě, doplněný jen textovým titulem a www adresou. Nabízí se též umírněnější řešení za použití velikostní řady běžného logotypu.



Přirodovědecká
fakulta
Faculty
of Science

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Lorem
ipsum dolor
sit amet



Přirodovědecká
fakulta
Faculty
of Science

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Lorem
ipsum dolor
sit amet



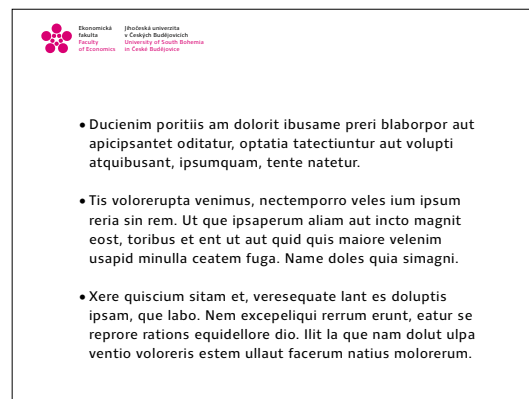
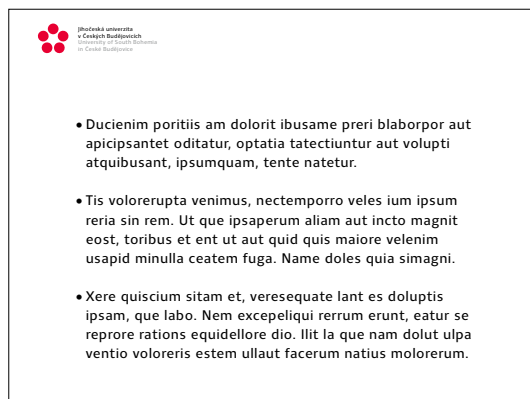
Přirodovědecká
fakulta
Faculty
of Science

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Lorem
ipsum dolor
sit amet



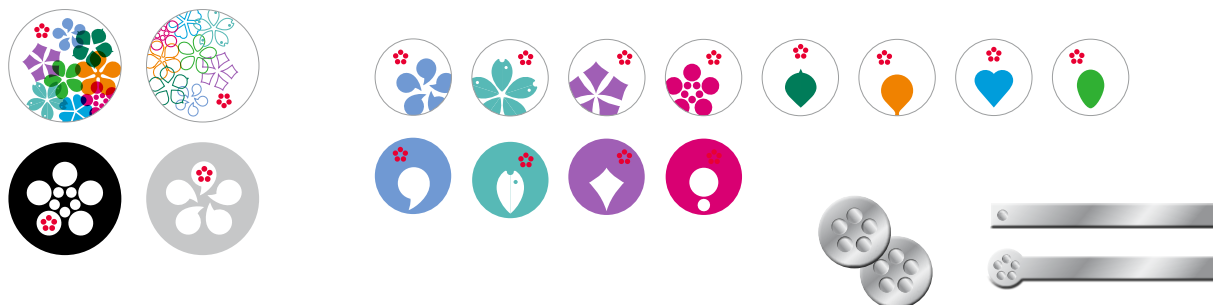
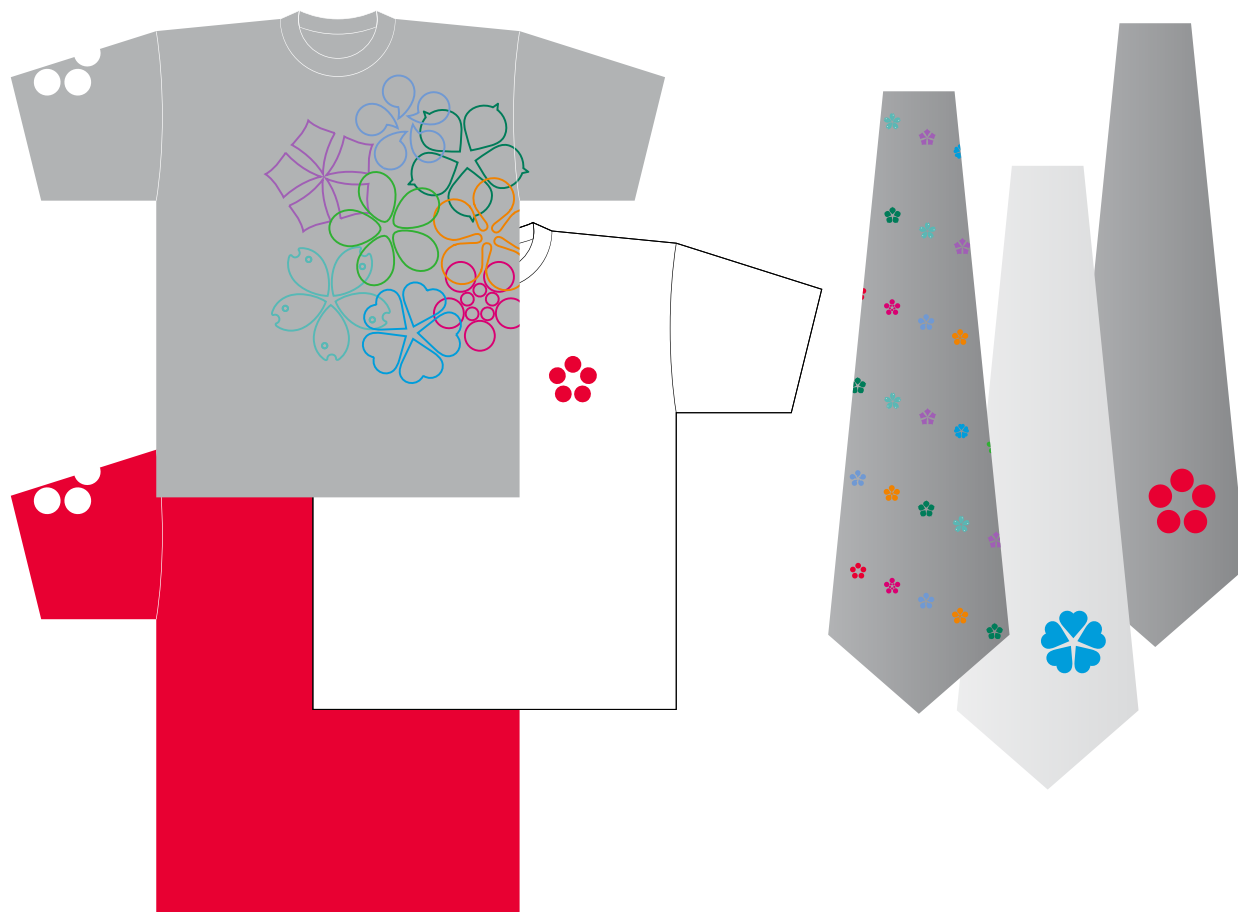
Grafické řešení disku CD, jeho obalu i DVD obalu vychází z konceptu publikací. Nosič je rozdělen do horizontálních pruhů, kde v horní části je logotyp JU či jednotlivých fakult, v prostřední je inverzně titul záznamu. Následný prostor může být využit k tematickým ilustracím, nebo zůstat volný.



PowerPointová prezentace navazuje na grafický koncept ostatních publikací univerzity a jednotlivých fakult. Základní rozvržení stránky prezentace vychází z rozdělení plochy na čtyři stejně vysoké horizontální pruhy. Dominantní barevnost se přebírá z určené barvy univerzity nebo jednotlivých fakult. Podle požadavků na prezentaci se nabízí varianta titulní strany s fotografií nebo bez fotografie.

Propagační a dárkové předměty by měly být voleny smysluplně vždy s ohledem na uživatelskou skupinu, které jsou určeny. Koncept řešení, který je vždy uměřený, zdůrazňuje barevnost užitých log a vychází z materiálových možností vybraných předmětů. Ideálně využívá regionálních výrobků. Jsou zde vyobrazeny jen zástupci nejčastějších nosičů, na které je možné aplikovat loga nebo symboly JU a jednotlivých fakult (deštníky, obaly na notebooky, ...).

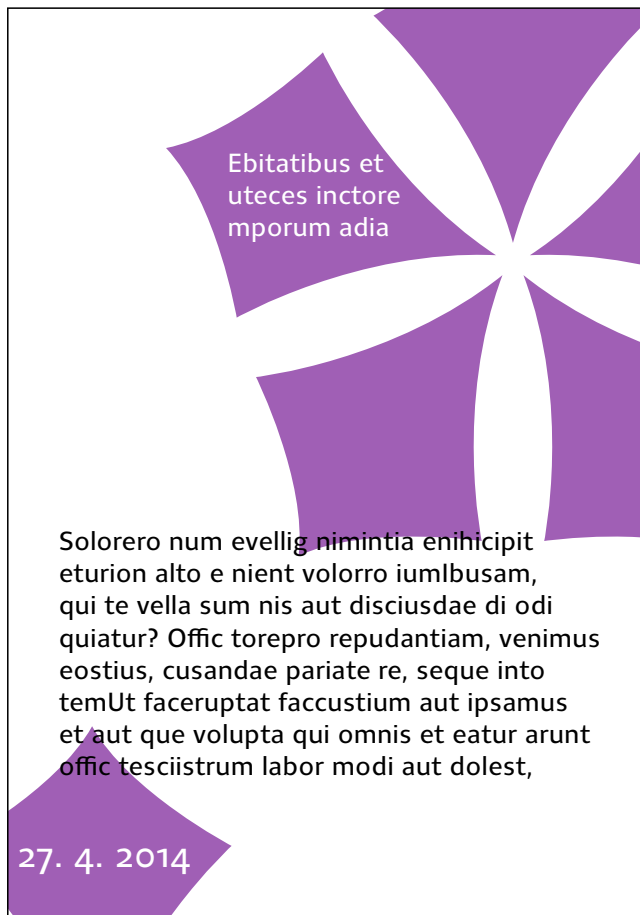
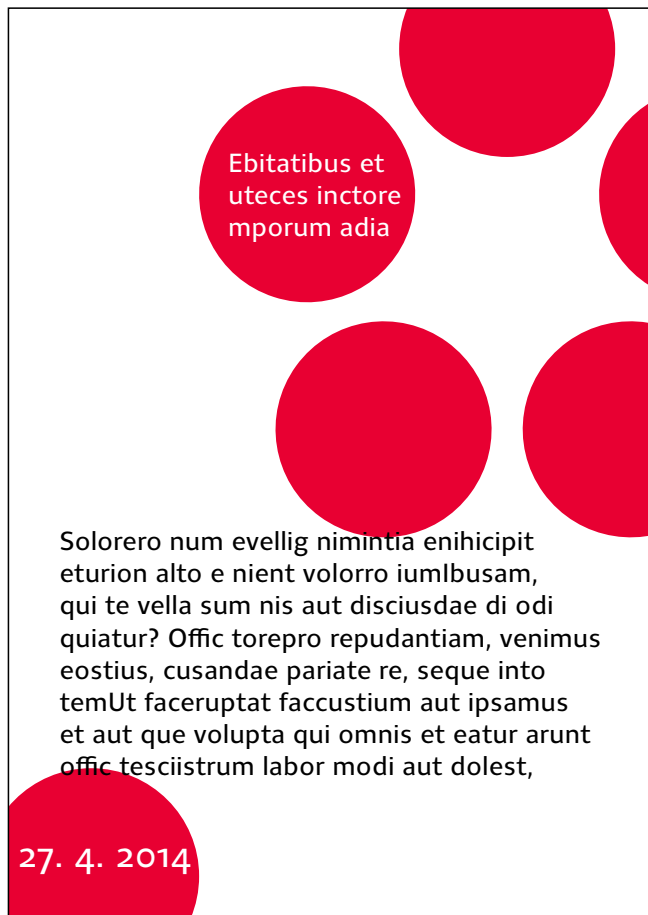




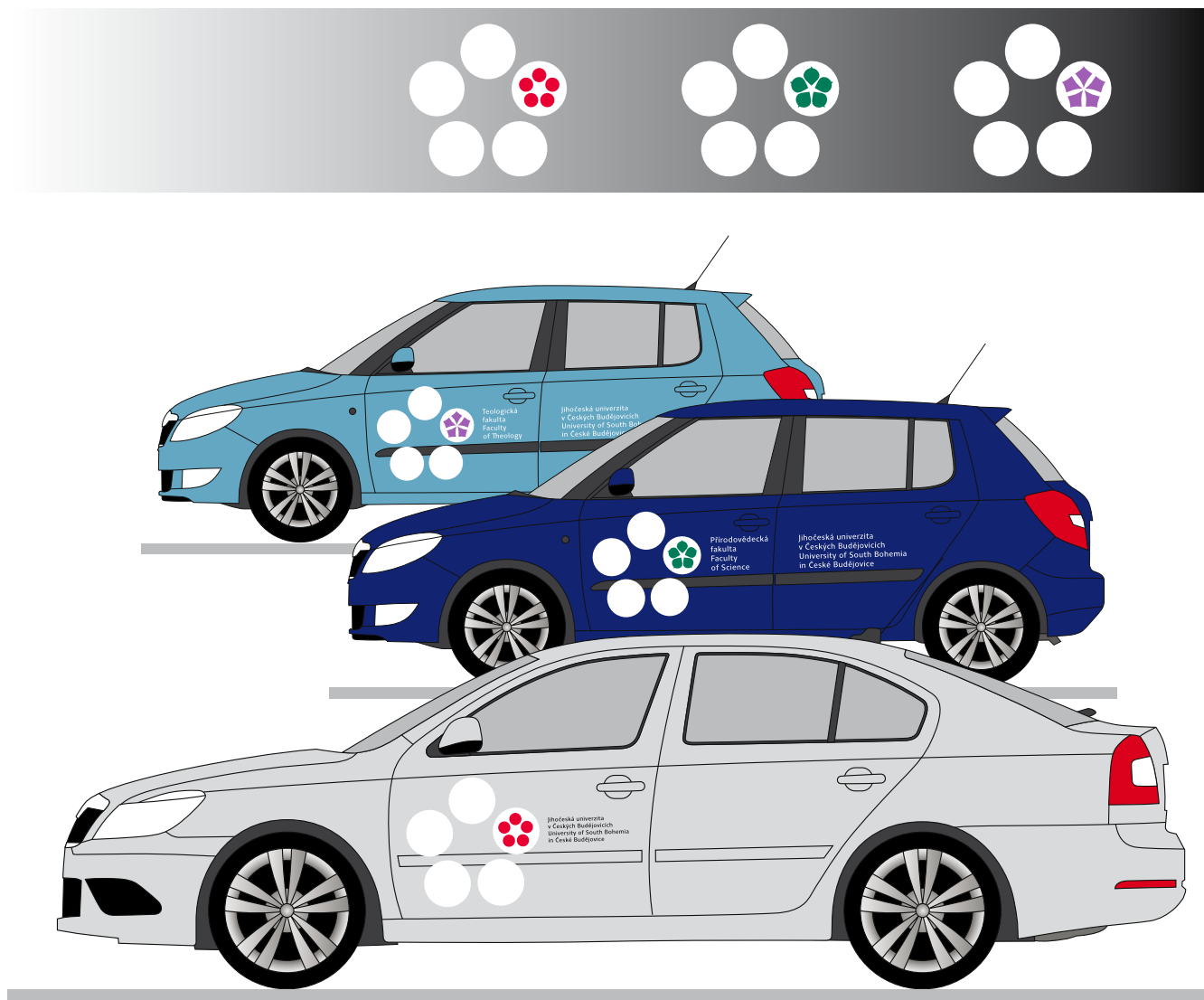
Aplikace vizuálního stylu JU a jednotlivých fakult je vděčná i na tričkách či kravatách. Textilní nosiče jsou vhodné pro decentní, ale i odvážná řešení. Výběr druhů je nutné koncepčně zvážit jak z hlediska cenové náročnosti, tak i předpokládaného zájmu uživatelů. Levné „placky“ i drahé spony do kravat a manžetové knoflíčky představují krajní póly cenové rozvahy.



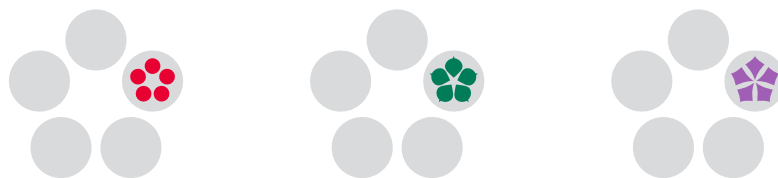
Propagační a dárkové předměty by měly být voleny smysluplně vždy s ohledem na uživatelskou skupinu, které jsou určeny. Koncept řešení, který je vždy uměřený, zdůrazňuje barevnost užitých symbolů a vychází z materiálových možností vybraných předmětů. Ideálně využívá regionálních výrobků. Jsou zde vyobrazeny pastelky v barvách fakult, dřevěné tužky se stříbrnými či černými symboly fakult, barevné tužky se symboly apod.



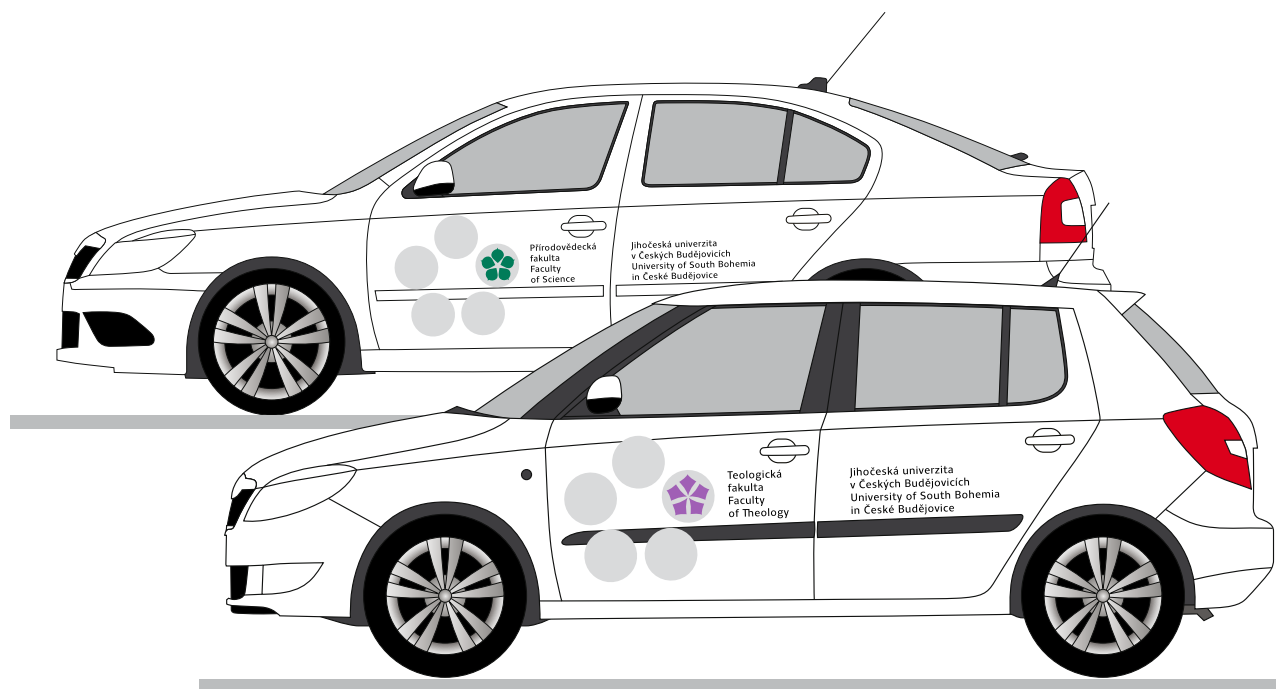
Informační poutač je forma plakátu, která se obrací k poučené veřejnosti. Předpokládá již znalost prvků vizuálního stylu. Pracuje s výřezem symbolů, využívá jejich vizuálního účinku a nabízí rozsáhlejší textové informace ve vnitrouniverzitní komunikaci.



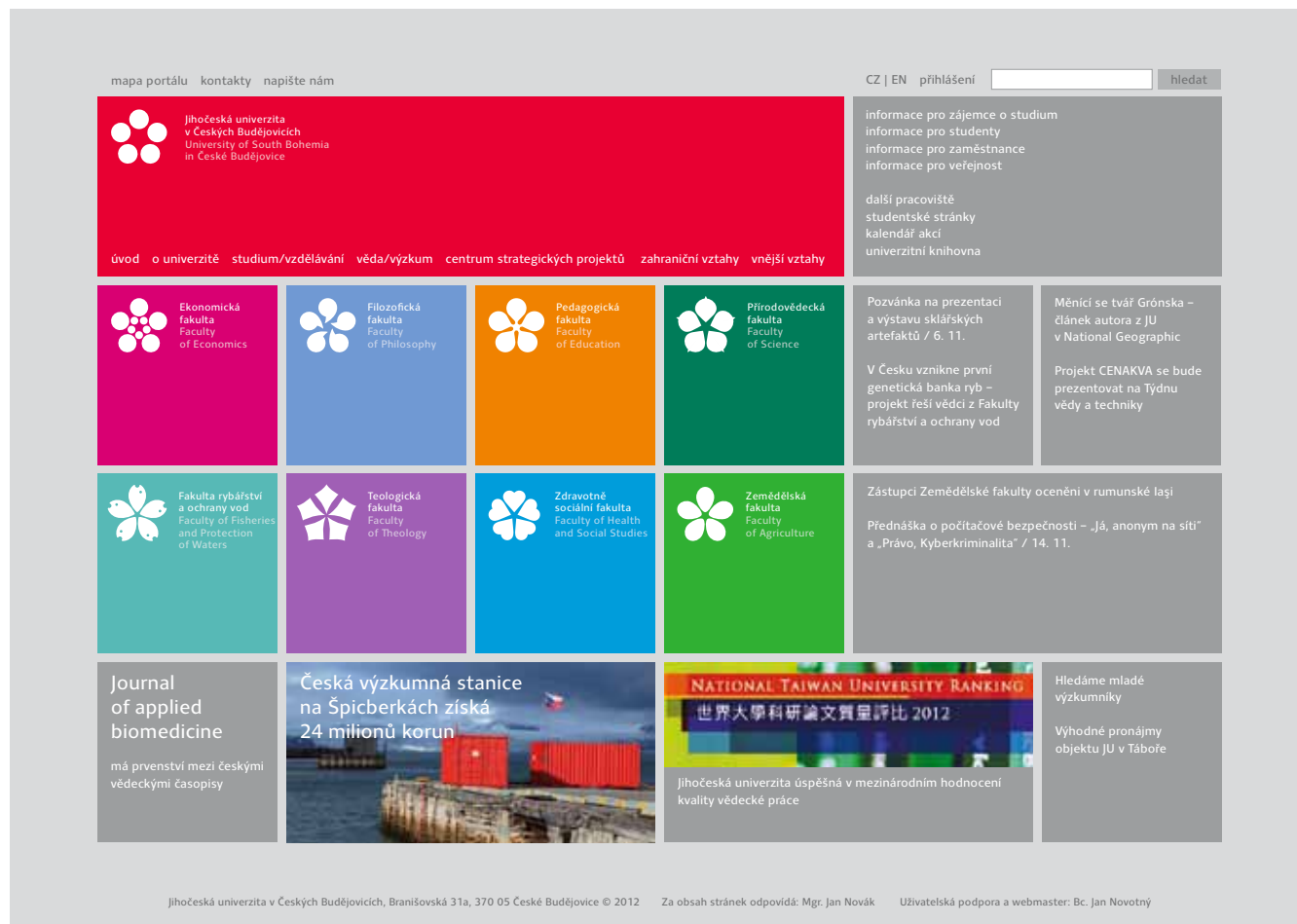
Jihočeská univerzita používá hlavně osobní vozy. Ideální barva vozidel je stříbrná. Na předních dveřích u řidiče je nalepen upravený symbol univerzity v bílé matné tapetě. V pravém horním kruhu je umístěn symbol univerzity nebo jednotlivých fakult. Hned vedle je textové označení v černé nebo bílé barvě dle základního laku karosérie. Z ekonomických důvodů se může stát, že barva vozidla nebude stříbrná, pak nezbyvá než grafické řešení aplikovat i na vozidla jiné barevnosti. V případě bílé podkladové barvy vozidla se použije stříbrná tapeta. Rozhodně nemá smysl žádat barvu vozidla shodnou s barvou fakulty. To nelze dodržet. Stříbrný základ je ideálním řešením.



Jihočeská univerzita používá hlavně osobní vozy. Ideální barva vozidel je stříbrná. Na předních dveřích u řidiče je nalepen upravený symbol univerzity v bílé matné tapetě. V pravém horním kruhu je umístěn symbol univerzity nebo jednotlivých fakult. Hned vedle je textové označení v černé nebo bílé barvě dle základního laku karosérie. Z ekonomických důvodů se může stát, že barva vozidla nebude stříbrná, pak nezbyvá než grafické řešení aplikovat i na vozidla jiné barevnosti. V případě bílé podkladové barvy vozidla se použije stříbrná tapeta. Rozhodně nemá smysl žádat barvu vozidla shodnou s barvou fakulty. To nelze dodržet. Stříbrný základ je ideálním řešením.




V návaznosti na provedení veletržního stánku i internetová prezentace využívá ke svému členění negativních barevných ploch. Dominantní barevnost určuje vždy hierarchie instituce zastřešující danou prezentaci. Zásadní předností grafického řešení je variabilita uspořádání umožňující snadnou aplikaci obrazového i textového materiálu.



V návaznosti na provedení veletržního stánku i internetová prezentace využívá ke svému členění negativních barevných ploch. Dominantní barevnost určuje vždy hierarchie instituce zastřešující danou prezentaci. Zásadní předností grafického řešení je variabilita uspořádání umožňující snadnou aplikaci obrazového i textového materiálu.

[mapa portálu](#)
[kontakty](#)
[napište nám](#)







Přírodovědecká
fakulta
Faculty
of Science

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

[úvod](#)
[o univerzitě](#)
[studium/vzdělávání](#)
[věda/výzkum](#)
[centrum strategických projektů](#)
[zahraniční vztahy](#)
[vnější vztahy](#)

[informace pro zájemce o studium](#)
[informace pro studenty](#)
[informace pro zaměstnance](#)
[informace pro veřejnost](#)

[další pracoviště](#)
[studentské stránky](#)
[kalendář akcí](#)
[univerzitní knihovna](#)

Přírodovědecká fakulta JU nabízí odborné studium zaměřené především na biologické, chemické, fyzikální, inženýrské a matematické obory. Součástí studijních programů je také víceoborové vzdělávání budoucích učitelů.

Kamerunské hory Bamenda Highlands představují jediné souvislé pohoří v Západní Africe, zároveň jsou jedním ze světových center biodiverzity. Díky dlouhodobé izolaci se zde vyvinula celá řada endemických druhů živočichů a rostlin.

Pozvánka na prezentaci a výstavu sklářských artefaktů / 6. 11.

V Česku vznikne první genetická banka ryb – projekt řeší vědci z Fakulty rybářství a ochrany vod

Měníci se tvář Grónska – článek autora z JU v National Geographic

Projekt CENAKVA se bude prezentovat na Týdnu vědy a techniky

Zástupci Zemědělské fakulty ocenění v rumunské laši

Přednáška o počítačové bezpečnosti – „Já, anonym na síti“ a „Právo, Kyberkriminalita“ / 14. 11.

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Branišovská 31a, 370 05 České Budějovice © 2012 Za obsah stránek odpovídá: Mgr. Jan Novák Uživatelská podpora a webmaster: Bc. Jan Novotný

Manuál jednotného vizuálního stylu
Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

vydání první

© Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2012

design © Radka Folprechtová, 2012

Používání manuálu jednotného vizuálního stylu
Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
je od roku 2013 závazné.